

読者1000部から始める

メルマガアフィリエイト スタートダッシュマニュアル

Mailmaga Affiliate Startdash Manual

宮寄誠

<http://0soho.com/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は宮崎誠に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

もくじ

はじめに.....	6
第1章: ネットビジネスの王道.....	8
(1) ネットビジネスの王道とは?.....	8
(2) おすすめのメルマガ配信スタンドとブログ.....	11
(3) メルマガとブログとHPの連動.....	12
第2章: メルマガアフィリエイトスタートの三つの壁.....	15
(1) 壁1: メルマガ発行申請.....	15
(2) 壁2: 代理登録機能申請.....	17
(3) 壁3: 無料レポート.....	22
第3章: メルマガ第一号発行前に読者を集める.....	25
スタートダッシュをかけたメルマガ第一号発行までの流れ.....	25
第4章: 無料レポート.....	28
(1) 無料レポートスタンド.....	28
(2) 無料レポートとダイレクトレスポンスマーケティング.....	30
(3) 効果的な無料レポートの書き方.....	32
(4) 無料レポートの質と量.....	34
(5) 無料レポートブランディング.....	37
(6) 無料レポートで濃い読者を集める方法.....	38
(7) 再配布権付きの無料レポート.....	40
第5章: 無料レポート管理シート.....	41
(1) URL 管理シート.....	42
(2) まぐまぐ報告管理シート.....	46
(3) 登録日、DL 数管理シート.....	47
(4) 読者増加目標設定シート.....	48
第6章: その他、読者増加の方法.....	51
(1) 相互紹介には相互紹介以上の価値がある.....	51
(2) 徹底的にメルマガと無料レポートを紹介する.....	54
(3) メルアド購入、読者増加サービス.....	60
(4) 実際どのくらい読者が集まるか?.....	62
第7章: メルマガ、ブログとの連携.....	75
(1) メルマガからブログへアクセスを流す.....	75

(2)おススメのブログ	77
第8章:メルマガアフィリエイトの王道商材	79
(1)メルマガアフィリエイトの王道教材	80
(2)教材は一つに絞る	81
第9章:今から稼げるのか?	83
今から稼げるのか?聞くこと自体ナンセンス	83
第10章:レバレッジ	85
(1)レバレッジ効果	85
(2)情報商材を無料で手に入れる方法	86
第11章:必要なツール、役立つツール	87
(1)圧縮、解凍ソフト	87
(2)PDF変換ソフト	87
(3)テキスト削り	88
第12章:役に立つ無料レポート	91
(1)「まぐまぐ!」発行、代理登録に役立つレポート	91
(2)資金調達に役立つレポート	92
(3)有料級の無料レポート	93
(4)売り上げを伸ばす無料レポート	94
第13章:役に立つ教材	96
(1)「1000MANプログラム」	96
(2)「パーフェクトアフィリエイト」	97
(3)「日給8万円」	98
(4)「トップレポートブランディング」	99
(5)「ネットビジネス大百科」	101
第14章:おススメのASP	103
(1)インフォトップ	103
(2)ダイレクト出版	103
おわりに	105

はじめまして、宮崎誠と申します。

このたびは『読者1000部から始めるメルマガアフィリエイトスタートダッシュマニュアル』をダウンロードして下さり、誠にありがとうございます。

宮崎誠



千葉県出身、現在韓国に在住

1975年6月8日生まれ

双子座

O型

趣味: 読書(成功哲学系)、映画鑑賞、ネットサーフィンなど

好きな本: 「確実に金持ちになる引き寄せの法則」など

好きな映画: 「私の頭の中の消しゴム」「ロード・オブ・ザ・リング」など

主夫、兼、在宅ワーカーで、ネットビジネスで稼ぐノウハウを研究中です。現在は主に、メルマガ(まぐまぐ!)とブログ(アメブロ)でアフィリエイトしています。

詳しいプロフィールはコチラです。

■ 宮崎誠プロフィール

⇒<http://0soho.com/profile/>

■ メルマガ「原則中心インターネットビジネス」

⇒<http://www.mag2.com/m/0001038380.html>

■ ブログ「宮崎誠の日記」

⇒<http://ameblo.jp/soho2009/>

はじめに

ネットビジネスにもいろいろあります。
ネットショップ運営、オークション、アフィリエイト、ドロップ SHIPPING、情報
起業など、、あと、FX、株式投資もネットビジネスです。

ネットビジネスは、楽々稼げるとか、即金とか、片手間とか言われていまし
たが、最近の実情はかなり変化しているようです。

数年前、参入者が少ない時期は、本当にそういう時期もあったのかもしれ
ません。

しかし現在は、そういう状況ではないようです。

私が知らないだけであって、実は短期間で成功する人はいるのかもしれ
ませんが、基本的に、ネットビジネスは、他のオフラインのビジネス同様か、
それ以上に手間がかかる場合が多いです。

私自身は、ちょうど一年ほど前から、ある情報商材を購入したのをきっか
けに、アフィリエイトというものを知りました。

しかし、その教材の内容を実践するのは、当時の私にはほぼ無理でした。

結局その教材は実践できず、他の本などで学んだ方法で、アフィリエイト
をしていました。

その間、オークション、ドロップ SHIPPINGなども同時にしながら、
2009年の9月まで、やっていました。

オークションのみが、それなりの利益を出しましたが、他のものは、
作業量に見合う報酬は得られませんでした。

ドロップ SHIPPINGにおいては、PPC 広告を使っていたため、
25000円ほど赤字を出しました。

本当に手間と時間をかけても全然成果が出ないので、
かなりつらい状況でした。

そんな私が、2009年の9月にまたある教材を購入して、
そこから、道が開かれてきました。

その教材を実践して、3週間で、
遂に1万円以上の報酬が入ってきました。

今までの月の最高報酬額が、数百円でしたから、かなりの飛躍です。

その飛躍できた方法が、
メルマガを中心としたアフィリエイトだったのです。

今回のレポートでは、そのメルマガアフィリエイトの始め方について、
解説してゆきます。

効果的に、メルマガアフィリエイトを始めることができるマニュアル
になるように、一生懸命作成しました。

あなたが、メルマガアフィリエイトを始めてから、即効で結果を出してほし
いという願いを込めて、

「読者1000部から始める
メルマガアフィリエイトスタートダッシュマニュアル」

と名付けました。

このマニュアルが、あなたのお役に立てたら
これ以上の喜びはありません。

読むのが苦手な方のために、レポートを朗読した声を録音しました。

⇒ [朗読音声ファイル](#)

第1章: ネットビジネスの王道

ネットビジネスを始めようという時、
いったい何から始めたらいいのか？

これは、かなり迷う所だと思います。

ここでは、『ネットビジネスの王道』と題して、
一番効果的なネットビジネスの方法について考えてゆきたいと思います。

もしあなたが、現在何をやっていいのか？
全くわからないという状態でしたら、かなり参考になるかと思います。

(1) ネットビジネスの王道とは？

ネットビジネスで安定収入を得ようと考えた場合、
どの道が一番いいのか？

このことについていつも考えていました。

私は、2009年1月くらいに、
29800円の情報商材を購入しました。

しかし、その教材は、当時、知識のない私には高度で、
更に、けっこうお金をかけないと実行できない内容でした。

そのため、実践することができず、
そのまま、教材を使わずに終わってしまいました。

そこで、お金をあまりかけずに稼ぎたいと思い、
今まで、以下のようなネットビジネスをやってきました。

- ・オークション
- ・ブログのアフィリエイト
- ・株式投資
- ・GDIビジネス
- ・ドロップ SHIPPING

株式投資は、平均株価の回復により、少々の成果は出ましたが、
他は、オークション以外は、ほぼ、成果が上がりませんでした。

去年10月までは、ドロップ SHIPPINGに挑戦していましたが、
成果は数百円。

7月から始め10月まで、トータル3か月ほど続け、
広告費も25000円以上も使いました。

非常に辛かったです。

そんな中で9月に川島和正氏の
「1000MANプログラム」を購入しました。

その中のノウハウを学び、
目からウロコが落ちたような感じでした。

この教材の内容をかんたんに要約して言うと、
メルマガ、ブログ、HP、出版を連動させながら、最短で、
年収1000万円の安定収入を達成するためのノウハウです。

この川島さんの教材のノウハウを一通り学んで、
マニュアルに従い、2009年10月30日からメルマガを発行しました。

そうすると、3週間で、11430円の報酬が発生しました。

それまでの、自分としては考えられない報酬額です。

メルマガで10000円以上の初報酬は、「1000MANプログラム」でした。

発行者名	商品名	受付ID	販売日▲	販売価格■	アフィリエイト報酬	2ティア報酬	サービス名	報酬増額
川島 和正	田原総一朗氏も「大絶賛！」したノウハウ本の著者川島和正の最新作「毎週3～7時間ある事を行うだけで年収1000万円以上になれる、親戚にも言えるほどクリエーティブな稼ぎ方 ～1000MANプログラム～」		2009/11/19 18:58:54	30,500 円	10,980 円		---円 ダウンロード	---

このほか、ある本をアフィリエイトして、売れたのを合わせて、11430円でした。

アフィリエイトに出会ってから、10ヶ月で、やっと大きな報酬を得ることができました。

それまで、試行錯誤して、続けてきて、ドロップ SHIPPING などもやりました。

また、成功した人からの情報などを聞いたり、ネットでいろいろ調べたりもしました。

そのような経験を通して、一つ解った事があります。

それは、ネットビジネスで稼ぐために一般的に早いと言われるのは、このメルマガを主軸としたアフィリエイトだということです。

特に、ドロップ SHIPPING は作業量に対しての効果が小さいです。

ドロップ SHIPPING は、稼げないという有名人もいます。

これは、人によりけり、やり方によりけりだと思いますが、事実、私はほとんど稼げませんでした。

あと、向き、不向きもあるでしょう。

私としては、断然メルマガを軸としたアフィリエイトをおすすめします。

そして、アフィリエイトで稼げるようになったら、
情報起業をやっていくのが、ネットビジネスの王道のようです。

ですから、このメルマガを中心としたアフィリエイトで、安定収入を得ることができるようになれば、その後は、そのスキルと経験をまとめて、情報起業を行うことを目指したいものです。

まずは、自分の軸とする教材を手に入れて、ある程度の実績を積んで、
自分のノウハウを確立することが必要です。

また、本当に成功するためには、本当に成功した人から
やり方を学ぶことが必要です。

多くの成功者もそのようにして成功してきました。

メルマガ、ブログ、HP、(出版)を連動させて稼いで、
将来的には、情報起業をする。

これが、多くの成功者の通ってきた道であり、
これが、ネットビジネスの王道だと言えます。

(2) おすすめのメルマガ配信スタンドとブログ

ここで、メルマガアフィリエイトをするのに、
おすすめのメルマガ配信スタンドとそれと連携をとるブログを紹介します。

・「まぐまぐ！」⇒ <http://www.mag2.com/>

日本初、日本最大級のメルマガ配信スタンド！
メルマガ30000誌でダントツの信頼性とブランド力。

・「アマーバブログ」⇒ <http://ameblo.jp/>

会員数ナンバーワン！人気急上昇中！芸能人公式ブログ多数！
SNSの要素の強いバブル期のブログ。

(3)メルマガとブログとHPの連動

一番沢山のの人に一度にアプローチできるのが、メルマガです。

ブログ、サイトでの、アクセスアップには、何といても、
手間と時間がかかります。

毎日の更新と、相互リンク、コメント周り、トラックバック送信、読者登録、
足跡機能など、コツコツとやり続けないとはいけません。

そして、数か月かかって、やっとアクセスが上がってきます。

あとは、SEO対策(検索エンジン対策)ですが、これもある程度できるかも
しれませんが、専門家に対抗するのは、至難の技です。

それに対して、メルマガは、読者を集めていけば、
毎日送信することで、ブログよりは、確実にアプローチできます。

ですから、メルマガでのアフィリエイトが、
もっとも効果的と言えます。

ただ、ブログも、時間はかかっても効果はあるので、
メルマガとブログを連動させたアフィリエイトをすべきです。

メルマガを柱とするので、ブログからメルマガに、
アクセスを流すという形をとります。

つまり、ブログで、メルマガに登録できるように、
登録フォームや無料レポートを紹介するのです。

そして、メルマガで商品を紹介します。

あるいは、画像付きで詳しい説明などつけたい場合は、
メルマガから、もう一度、ブログの商品紹介ページに流します。

あと、ブログだけでなく、
HP(ホームページ)もあった方がいいと思います。

自分のネットビジネス活動の拠点とすることができますし、
将来的に知識がついてからは、自分なりのカスタマイズも可能です。

また、ブログだけよりも本格派というイメージを
持ってもらえると思います。

いわばプロっぽく感じてもらうというわけです。

メルマガ、ブログ、HP をオフラインビジネスに例えると、

- ・メルマガ＝営業
- ・ブログ＝店舗(支店)
- ・HP＝店舗(本店)

という感じになると思います。

なぜなら、ブログは、種類の違うブログサービスを使って、
複数作ることができるからです。

そして、ブログサービスの違いによって、
いろいろな属性の人にアプローチできるからです。

HPも複数作れますが、アクセスアップは、
ブログの方がしやすいので、量産するならブログがいいです。

このように、メルマガ、ブログ、HPを使って、アフィリエイトします。

その後、自分のアフィリエイトで、稼いだ経験をもとに、
情報起業をして、更に出版もする。

このルートですね。

私は、これが、一番いいと感じています。

これは、ネットビジネス業界の多くの成功者を見て、
感じていることです。

現在の不況が続けば、ものが売れず、企業も儲からないので、
今後も、減給になったり、失業が増えていく可能性があります。

そして、そうなると、ここ数年間は、外でお金を使って遊ぶというよりは、
家でインターネットをする人が多くなるでしょう。

するとインターネット人口はますます増えるでしょう。

ですから、今後は、インターネットで稼ぐスキルが、
ますます必要になってくるはずです。

あなたも、メルマガ、ブログ、HP、出版を使って稼ぎ、将来的には、
情報起業という道を歩んでみませんか？

ネットビジネスで多くの成功者が通る道です。

第2章:メルマガアフィリエイトスタートの三つの壁

メルマガでアフィリエイト始めるのには、いくつかの壁がありますがここでは、特に代表的なものについて解説します。

- ・メルマガ発行申請
- ・代理登録機能申請
- ・無料レポート作成

以上が代表的な三つの壁です。

(1)壁1:メルマガ発行申請

まずは、この三つの壁のうち、発行申請について書いてゆきます。

私は、「まぐまぐ！」の発行申請にかなり落ちました。

7回くらい落ちましたね。

ちなみに合格率68%だそうです。

まず韓国語のメルマガを発行申請して、審査通らず。

ドロップ SHIPPINGのメルマガを発行申請して、三回ほど審査通らず。

ネットビジネスのメルマガを発行申請して、3回ほど通らず。

そんな中で、とにかく一生懸命書いていたらいつの間にか審査に通っていました。

このメルマガを発行できるようになるまで、結局一ヶ月くらいかかりました。

申請して、内容に問題があると、「まぐまぐ！」からは、内容を改善するようにとメールが送られてきます。

そこで、内容を修正して送って、それでもダメなら審査不合格です。

「まぐまぐ！」からは、修正点について細かい指摘はないんです。

ただ「メルマガの内容が読者に伝わるように書いてください。」という感じのアドバイスは、してくれますが、具体的に直すべきところは、教えてくれません。

とにかくサンプル号として書かない方がいいです。

その号を読んだだけで内容が把握できるように、しっかりと書くことが、ポイントだと思います。

落ちてもあきらめずやり続ければ、通ります。

落ちても当然と思って、ショックを受けないようにしましょう。

落ち込まず何度でも挑戦することおススメします。

以下は「まぐまぐ！」発行申請に役立つレポートです。

『はじめて「まぐまぐ!」でメルマガを発行する人が読むマニュアル【メルマガコンサルタント】が教える発行の王道～』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

参考にして下さい。

(2)壁2:代理登録機能申請

次に「まぐまぐ!」を利用する場合に、避けては通ることのできない、代理登録機能についてお伝えします。

「まぐまぐ!」で、メルマガを発行したとしても、放っておいたら、ほぼ読者は増えません。

そこで、代理登録許可を得て集めたメールアドレスを、自分で代理登録する必要があります。

これが、「まぐまぐ!」では、有料になっています。

まず、審査料が、25200円かかります。

そして、毎月6090円かかります。

ネットで、まだ収入を得ることができていない場合、とてもきつい金額だと思います。

そこで、代理登録機能申請料と初月を合計した31290円を差上げたいと思います！

???

というのは、冗談で、あなたに稼いで頂きます。

川島和正さんの作った以下のマニュアルをダウンロードして下さい。

『新【川島式】たったの5時間で10万円入手する方法』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

アフィリエイトの初期段階で、
誰も通過する自己アフィリのノウハウです。

本当に5時間程度で、数万円は、手堅く稼げるノウハウです。

初心者の人だけでなく、既にやった事のある人も、
もう一度見直してもいい方法だと思います。

企業は、見込み客を確保するために、
アフィリエイトを使って、報酬分を投資しています。

お金をかけてでも企業は、見込み客が欲しいわけです。

ですから、本人申し込みOKとしているものは、
どんどん利用すべきだと思います。

もちろん「興味を持って試す」という姿勢は必要です。

これで資金を作って、初期費用31290円とその後、
数カ月分の代理登録機能利用料が補えます。

しかし、まだ抵抗があるのであれば、
ここで一つ提案があります。

「まぐまぐ！」では、代理登録機能申請料が高いため、
他のメルマガスタンドでも、発行するという方法です。

例えば、アスメルだと初期費用15000円で、
月額3000円で使い放題です。

しかも、アスメルは「インフォトップ」で5000円のアフィリエイト報酬で、
自己アフィリエイトOKとなっているため、初期費用10000円で始められます。

⇒ [インフォトップ](#)

インフォトップのアフィリエイトページの「商品指定リンク作成」で、「キーワード」の欄に「アスメル」と入れて、検索すると出てきます。

アスメルは、月額3000円で、代理登録も、し放題です。

ですから、同じ内容の記事を「アスメル」と「まぐまぐ！」の両方で配信します。

そして、代理登録はアスメルで、行うという方法です。

したがって、「まぐまぐ！」では、登録フォームからしか、読者は、増えないということになります。

その後、アスメルの方の読者が集まってきたら、収入が入るようになります。

そうしたら、今度は、その稼いだお金で、まぐまぐの代理登録機能を申請する。

このような方法です。

しかし、実は、メールの到達率というのがあります。

その到達率が低いと、メルマガがそのアドレスに届かない確率があがるそうです。

迷惑フォルダーにすら入らず、届きもしないのです。

ちなみに某上記メルマガスタンドの到達率は50数%なのに対し、まぐまぐは、99%だそうです。

まぐまぐ！の到達率は、ダントツで高いです。

ですから、私としては、最初から「まぐまぐ！」で代理登録機能を申請するのをおすすめします。

代理登録機能申請の審査にスムーズに通るためのポイントがあります。

以下はまぐまぐ代理登録機能の利用規約からの抜粋です。

ここから↓

代理登録対象者を集める場所が WEB 上である場合、登録発行者は、収集元の WEB アドレスに次の各号の事項を必ず明記することとします。

- 一 まぐまぐマガジン ID・マガジン名
- 二 このメールマガジンに発行者さまご自身が代理登録を行うこと
- 三 発行者氏名(ペンネーム可)または法人名
- 四 メールマガジンが「まぐまぐ！」のシステムを利用して配信されること
- 五 メールマガジン解除方法

ここまで↑

これに加え、

六 まぐまぐ！の公式メルマガには登録されないことの記述も必要です。

上記の六項目を必ず、無料レポートの請求ページなどの、メールアドレス取得ページに書かないといけません。

例えば私は、このような文章を入れています。

ここから↓

この無料レポートをダウンロードされると
メルマガ発行者の宮崎誠により

「原則中心インターネットビジネス」

に代理登録されます。

(まぐまぐにて配信 ID:0001038380)

なお登録されたメルマガは、
下記よりいつでも解除することが可能です。

<http://www.mag2.com/m/0001038380.html>

(「まぐまぐ！」が発行している公式メルマガには登録されません)

ここまで↑

以上のような内容を記載したメールアドレス取得ページの
URLを代理登録機能申請時に登録しないとけません。

申請時に以下のような登録画面で、記入します。

赤で囲んだ部分にURLを記入します。

申請内容	
<input type="checkbox"/> メールアドレスの取得方法(必須)	<input type="text"/> 例: アンケート (全角 100 文字以内でご記入ください) 一括投稿サービスを利用してメールアドレスを取得している場合は代理登録機能をご利用できません
<input type="checkbox"/> 情報取得元URL1	<input type="text"/> 例: http://www.mag2.com/vow/ 代理登録について記載が必要です
<input type="checkbox"/> 情報取得元URL2	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 情報取得元URL3	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 情報取得元URL4	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 情報取得元URL5	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 代理登録する読者の同意確認(必須)	代理登録について記載しており、読者登録の明確な意思表示がありますか <input type="radio"/> あり <input checked="" type="radio"/> なし
<input type="checkbox"/> 利用開始時期(必須)	<input type="radio"/> 審査承認後、すぐに利用を開始する <input type="radio"/> 審査承認後、翌月から利用を開始する すぐに利用を開始した場合は当月より、翌月より利用を開始した場合は翌月より月額料金が発生します。

このときは、URLを5つのみ登録します。

この後、無料レポート請求ページが増えるたびに、その都度、そのURLを「まぐまぐ！」に報告しないとけません。

(3) 壁3: 無料レポート

次は、三つの壁のうち、
無料レポート作成について書いてゆきます。

これも、けっこう壁ですね。

無料レポートは、まずは、とにかく
書いてみるということが大切です。

メルマガを精読してくれる読者を
集めるためには、内容が重要です。

しかし、書いたことがない場合は、
まず書いてみる必要があります。

一つの方法として、自分が疑問に思ったことが、解決できた場合、
その内容を、レポート化して見るといいです。

後は、ブログや、メルマガの記事を
そのままレポートにするのもいいと思います。

しかし、無料レポートは、メルアドを記入して、
わざわざダウンロードしてもらわねえです。

ですから、メルマガの中だけで納まるような内容ではなく、
少しボリュームのある内容に補足修正した方がいいと思います。

もしあなたが、無料レポート作成に壁があるなら、
おすすめの教材があります。

「トップレポートブランディング」です。

メルマガアフィリエイトをするなら、無料レポートは命です。
その無料レポート作成のバイブルとなる教材です。

ブログにレビュー記事を書きましたので、
見てみて下さい。

「トップレポートブランディング」レビュー

⇒ <http://0soho.com/url/file/trs.html>

以上、メルマガアフィリエイトスタートの三つの壁
について書いてきました。

多くの成功者を生み出すメルマガアフィリエイトの世界。

メルマガは、壁もありますが、可能性の大きな媒体です。

もし、あなたがブログだけでアフィリエイトしているなら、
ぜひ、メルマガと連動させて行うことをおススメします。

そのために、ぜひ、頑張ってメルマガアフィリエイトの壁を
越えてゆきましょう。

あなたの素晴らしいコンテンツがさらに生かされます。

第3章:メルマガ第一号発行前に読者を集める

やはり、メルマガを軸として、
ブログとHP等のサイトを連動させたアフィリエイトが効果的です。

このメルマガアフィリエイトによって稼ぎながら、
知識や経験を得た上で、将来的に情報起業。

これが、王道ですし、稼げるルートです。

ですから、まずは、メルマガアフィリエイトによって
稼がないといけないわけです。

メルマガアフィリエイトで稼ぐために重要なのが、読者です。

発行しても読む人がいなければ売れないというわけです。

ここでは、そういった観点から、
メルマガ第一号発行までの流れについて書いてゆきます。

スタートダッシュをかけたメルマガ第一号発行までの流れ

メルマガを配信しても、ほうっておいたら、読者が増えません。

ですから、発行する準備が整ったら、すぐに発行せず、
まず読者を集めた方がいいです。

発行部数が、一ケタとか二ケタで、発行しても、
読んでもらう人が少ないからです。

私の場合、すぐに発行してしまったため、
発行部数1から発行しました。

それから、数日間5人でしたが、それでも毎日配信していました。

この状態で、アフィリエイトまでしていました。

これでは、効果が薄いですね。

実際に売れてきたのは、400部くらいになってからでした。

ですので、読者がある程度増えて来て、
増える流れができれば、メルマガを発行して行きましょう。

メルマガ発行の審査に通ったら、
以下のような流れで、進めていくといいでしょう。

※ここでは、「まぐまぐ！」を例にしています。

- 1、メルマガ発行準備完了
- 2、無料レポート作成
- 3、無料レポートスタンド登録
- 4、代理登録機能利用申請
- 5、読者を集める
- 6、無料レポートで集まった読者を代理登録
- 7、メルマガ第1号発行

ここで、4番目に代理登録機能利用申請を書いたのは、無料レポートの請求ページ(メールアドレス取得ページ)のURLが代理登録機能申請に必要なからです。

このルートでいけば、読者がある程度増えてからの発行になりますので、効果的です。

読者が数人で配信したら、せっかく一生懸命書いた記事も、ほとんど読む人がいない状態です。

これでは、もったいないですよ。

ですから、できるだけ読者を集めてからの配信をおすすめします。

ただ練習のために記事を書き続けるのもいいかもしれませんが、稼ぐためには、ある程度の読者が必要だということです。

以上のように、準備してからメルマガ第一号を発行すれば、良いスタートダッシュがキレルでしょう。

誠

第4章：無料レポート

読者を集める方法として、一番重要なのは、無料レポートの作成です。
ここでは無料レポートについてお伝えします。

(1)無料レポートスタンド

読者を増やすためにできるだけ沢山のレポートを
沢山のレポートスタンドに登録した方がいいです。

以下に無料レポートスタンド17種を紹介します。

[まぐぞう](#)

[メルぞう](#)

[Free-book](#)

[無料情報ドットコム](#)

[スゴワザ](#)

[激増](#)

[無料レポートNET](#)

[Xam](#)

[まがいち](#)

[無料レポートランキング](#)

[イツキヨミ](#)

[れぽまが](#)

[レポートGPS](#)

[info-zero](#)

[レポートジャパン](#)

[ただレポ](#)

[レポート日和](#)

なお、この17種の無料レポートスタンドの中には、
ほとんど動いていないというか、読者が集まらないものもあります。

特に下から数えた、いくつかのものはそうです。

また、Free-Book は、2010年1月31日で、
サービスを終了しますので、ご注意ください。

一番のおススメの無料レポートスタンドは、「メルぞう」です。

ここは、読者も濃く、おおものアフィリエイターも
たくさん利用しているスタンドです。

ここに登録しておけば、質、量ともに、
文句なくメールアドレスが、集まります。

ただし、現在新規登録を募集していません。

しかし、特別に新規登録する方法があります。

それが、以下の二つの方法です。

- ・Xamのプレミアム会員になる。
- ・メルぞう新規登録権を特典としている情報商材を購入する。

Xamのプレミアム会員は、月額 2980 円で、「メルぞう」新規登録の他に、14 万部の公式メルマガに広告掲載などもできます。

メルマガアフィリエイターにとってはかなり魅力的なサービスです。

メルぞうの新規登録権を特典としている情報商材の一つが先ほど紹介した「トップレポートブランディング」です。

どちらにしても、「メルぞう」は、登録しておきたいサービスです。

以下のレポートには、私が作成したレポートで、読者増加の方法について書いています。

これから、メルマガをやろうという人や、始めたばかりの人には参考になるかと思います。

『メルマガ読者増加！二つの王道【ネットビジネス実録体験日記】』

⇒ <http://www.0soho.com/jitu-dokusyazouka.pdf>

※直でダウンロードできます。

(2) 無料レポートとダイレクトレスポンスマーケティング

今、ダイレクトレスポンスマーケティング (DRM) が叫ばれています。

DRMとは、ごく簡単に言うと、商品やサービスなどで見込み客を獲得して、反応があった顧客に対して販売するという手法です。

無料レポートで見込み客(メールアドレス)を集めて、そこに情報を発信しながら、反応を見てニーズにあった商品を販売する。

これが、メルマガアフィリエイトにおけるDRMです。

実は先ほどから紹介している「トップレポートブランディング」を学ぶことで、メルマガアフィリエイトも、DRMが必要なビジネスだということが理解できます。

今後、どんなビジネスでも、DRMが、問われてくると言われます。

もはや、片手間とか、楽してとか、即金とかそういう言葉は、ネットビジネスには、当てはまらないようです。

しっかりとしたDRMの戦略を持って
ネットビジネスをやっていかないといけない時代だと言えます。

DRMで重要な要素が、リスト、オファー、コピーです。

リストとは、ここでは、メールアドレスのことです。

オファーというのは、顧客を確保するための、
無料や激安のサービスの事です、これが、無料レポートにあたります。

コピーは文章です。

DRMを実行するのに適した環境が、このメルマガアフィリエイトですし、メルマガアフィリエイトを続けるなら、無料レポートの作成は、必須条件です。

無料レポートで読者を集めて、読者のニーズにあった商品を紹介するという流れは、正にDRMの流れです。

(3)効果的な無料レポートの書き方

無料レポートは、精読率の高い読者を集めるために最も重要なものです。

この無料レポートを無料レポートスタンドに登録すると、読みたい人が、ダウンロードしてくれます。

その時にメールアドレスと引き換えに、ダウンロードのURLが送られるようになります。

こうして、メールアドレスを取得していきます。

これが無料レポートでの基本的な読者の増え方です。

この無料レポートが良い内容であればあるほど、メルマガの精読率があがります。

ですから、しっかり読んでくれる濃い読者を作るために、無料レポートの質が重要になります。

更に、この無料レポートを作るのに重要なことをお伝えします。

「メルマガでアフィリエイトする商品の属性にあった無料レポートを作る！」

これです！

これが、重要です。

属性を考えて無料レポートを作成することで、
アフィリエイトの効果があがります。

無料レポートは、メルマガアフィリエイトの命とも言えます。

自分のメルマガを読んでもくれるかどうかのカギとなるものです。

私は、一時期、それを考えずに、ただそれなりにいいレポートを
沢山作成すればいいと考えて、無料レポートを量産していました。

しかし、そこそこ読者は集まっても、
濃い読者になってくれた人は、多くはいなかったように思います。

もちろん愛読してくださる読者もいらっしゃいますが、

また、アメブロに関する無料レポートがけっこうダウンロードされたので
すが、メルマガでジェームス・スキナーの商材を紹介していました。

ある時、稼いでいるアフィリエイトの方から、アドバイスを頂き、
属性というものの大切さを知ることができました。

アメブロのレポートで、メルマガの読者になった人が、
ジェームス・スキナーに興味は持ちにくいということでした。

いくらい商材でも、読者のニーズにあったものを紹介しないと
購入してもらえないということです。

ですから、質が良く、更には属性を考えた
無料レポートを作ることが重要です。

その無料レポートの内容を読んで、メルマガにも興味を持ってくれた場合
は、そのレポートの内容にあった記事をメルマガに書くことで、読者に満足
してもらえるわけです。

ですから、まず紹介する商品を先に決めてから、
その商品と関係する無料レポートを作成するくらいがいいでしょう。

正にダイレクトレスポンスマーケティングです。

(4) 無料レポートの質と量

繰り返しになりますが、メルマガアフィリエイトにおいて、必要なのが、
ダイレクトレスポンスマーケティング(DRM)という手法です。

DRMとは、ごく簡単に言うと、商品やサービスなどで見込み客を獲得して、
反応があった顧客に対して販売するマーケティング手法です。

無料レポートやブログで、メールアドレスを集めます。

そして、そこで、集めた読者とコミュニケーションをとりながら、
信頼関係を深める。

そして、読者のニーズに合った商品を紹介していく。

この流れが、まさに、DRMの流れなんですね。

ここで重要なのが、無料レポートやブログで
読者を集める段階です。

この初期段階で、読者の興味関心を引かないといけません。

ですから、無料レポートの質が問われます。

先ほども書きましたが、私は、無料レポートを、
とにかく沢山作ろうと思っていました。

それで、2ヶ月で28の無料レポートを作成しました。
そのうちの3週間は1日1つのペースで作りました。

ですから、3週間で21のレポートを作成したことになります。

そのレポートの一覧がコチラになります。

⇒ <http://ameblo.jp/soho2009/theme-10018255548.html>

毎日メルマガの記事をそのまま貼りつけて
それを補足修正するような形で、量産しました。

なぜそんなことをしたのかというと、理由があります。

ある有名な人のノウハウの中に、役に立つ無料レポートを
できるだけ沢山作った方がいいという内容があったからです。

また、その方も、メルマガの内容をそのまま
無料レポートにしていたからです。

しかし、結果として私は、できるだけたくさん作る
というところのみを実践してしまいました。

つまり、役に立つ内容を書くということに関しては、
不十分だったということです。

メルマガの内容が、本当に役に立つ質の良い内容ならば、
メルマガのコピーで、量産しても構わないと思います。

しかし、その有名な人と同じことをやったとしても、
やはり、実績とキャリアが違います。

そのため、私のような者が、量産したので、無料レポートとしては、
質の低いものになってしまったかもしれないと反省しているわけです。

沢山作るということは、もちろん良いことだと思います。

しかし、それ以上に質の良いものを作るということに
ポイントを置くべきです。

ダウンロードした読者のためにもそれが重要です。

無料レポートは、無料オファーであり、
読者との関係を築く入口です。

DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)は、
リレーションシップビジネスだと言われます。

ですから、そう考えると無料レポートは、
初対面の顔合わせであると言えます。

その無料レポートには、やはり、魂を込めて、
一生懸命に作るべきです。

実は、このようなマインドを持てるのも、
「トップレポートブランディング」を学んだからです。

無料レポートのみをテーマにした、
情報商材というのは、とても珍しいものです。

私は、メルマガアフィリエイトを実行している者にとって、
無料レポートは命だと思います。

そう思ったからこそ、この無料レポートに
完全に特化した教材を購入しました。

無料レポートに対するマインドと、
具体的書き方など、知ることができる教材です。

更に、濃い読者を集められると言われる「メルぞう」への新規登録権がもらえます。

実は私は、これに魅かれました。

質の良い無料レポートを濃い読者が集まる「メルぞう」で紹介できるなんて最高じゃないですか？

⇒ [トップ・レポートブランディング](#)
～稼ぐための無料レポート作成解説書～

(5) 無料レポートブランディング

突然ですが、メルマガ、ブログ、無料レポートでブランディングをしましょう！

メルマガアフィリエイトで、無料レポートは命だと思えます。

- ・読者の興味と関心を引く無料レポート
- ・商品の属性にあった無料レポート

この2点がメルマガアフィリエイトで稼ぐための無料レポートのポイントです。

これまで書いてきたとおり、私の場合、この2点をほぼ無視して量産してしまいました。

そのため、読者はそこそこ増えていきましたが、実際に精読してくれる読者がそこまでいない可能性がありました。

最近、属性を意識して、役に立つ内容をかけるようかなり意識しています。

- ・読者の興味と関心を引く無料レポート
- ・商品の属性にあった無料レポート

この2点を意識して、メルマガ、ブログ、無料レポートの3つのラインをブランディングしていく。

これがメルマガアフィリエイトの最重要ポイントと言えます。

(6) 無料レポートで濃い読者を集める方法

読者増加の方法として、メインとなるのが、やはり無料レポートです。

無料レポートは一般的に、無料レポートスタンドに登録します。

もう一つは、自分のブログなどのサイトに、自分専用の無料レポート請求ページを作るやり方です。

これをランディングページ(リスト取得専用ページ)などとも呼びます。

この方法では、協賛メルマガに登録されないというメリットがあります。

さらに、自分の無料レポートを自分のサイトからダウンロードしてもらうわけです。

そのため、無料レポートスタンドから、
ダウンロードされるより、濃い読者になる可能性が高いです。

つまり、精読率が高く、自分のメルマガに
興味を持ってくれる読者です。

良い無料レポート、自信作ができた場合は、
このページを作ることをおすすめします。

自分のブログなどに、専用のダウンロードページを作るには、
登録フォームなどを使って作ります。

以下は、無料で使える登録フォームのサイトです。

有名なアフィリエイター達も使っています。

⇒ [ふおーむまん](#)

⇒ [フォームプロ](#)

⇒ [フォームメーカー](#)

私は、フォームプロとフォームメーカーを使いましたが、
フォームメーカーの方が、動作が速いようです。

私のブログのサイドに「アメブロライフ」とか
「二つの王道」と書いた本のような画像があります。

そこをクリックするとフォームメーカーで作ったフォームに入ります。

参考にしてみてください。

ブログ ⇒ <http://ameblo.jp/soho2009/>

無料レポートは、メルマガアフィリエイトの肝です。

ぜひ素晴らしいレポートを作って、ここで紹介したフォームなどを使って
ブログ等に、ダウンロードページを作ってみて下さい。

(7)再配布権付きの無料レポート

無料レポートスタンドなどに、
「再配布権付き」の無料レポートがあります。

これをうまく利用することができます。

それ自体がとても質のいいものであれば、
それを配布することで、メールアドレスを集めてもいいでしょう。

また、役に立つレポートをいくつか集めて、
配布するのも効果的です。

私は、こんなページを作っています。

⇒ http://0soho.com/landing_page.html

参考にして見てください。

第5章：無料レポート管理シート

沢山の読者を得るには、役に立つ無料レポートをできるだけたくさん作った方がいいと言われます。

無料レポートの質が一番重要ですが、
更にそれに加えて量があれば、それだけ読者が集まります。

しかし、沢山作ると、管理が難しくなります。

なぜなら、無料レポートのダウンロードページの URL を
その都度「まぐまぐ！」に報告する必要があるからです。

そこで、この「無料レポート管理シート」というものを作りました。

私も、無料レポートの量産ということに挑戦してきました。

3週間、毎日無料レポートを作成した時もありました。

それを15種の無料レポートスタンドに登録していたのですが、
それがかなり大変でした。

3週間で21の無料レポートができます。

それを15のレポートスタンドに登録すると、
それだけで315個のダウンロードページができます。

その URL を「まぐまぐ！」に報告するということです。

けっこう大変ですよ。

その時役に立ったのが、この「無料レポート管理シート」です。

「無料レポート管理シート」

⇒ <http://www.0soho.com/muryoureportkanrisheet.xlsx>

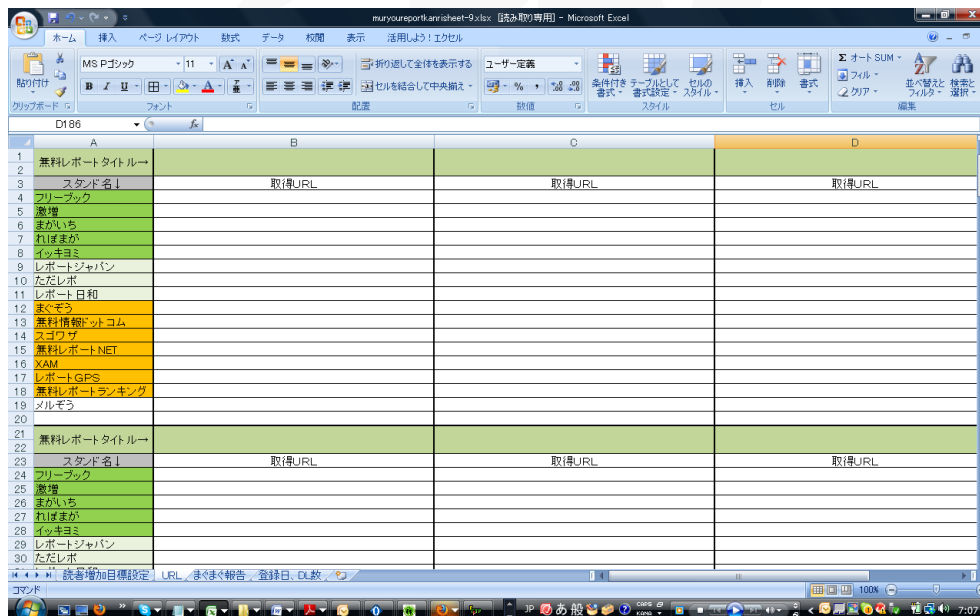
ここでは、その使い方について解説してゆきます。

人によって使い勝手は違うと思いますので、
あなたにあう形に改良して使っていただければと思います。

またこのシートを参考にしてあなたのオリジナルを、
作成してもよろしいかと思ひます。

それでは、各種シートについて解説します。

(1) URL 管理シート



無料レポートのダウンロード URL(アドレス取得 URL)を
管理するシートです。

無料レポートスタンドによって、審査があつたりなかったりするので、ダウンロードページができるまでのタイミングが違います。

そのため、整理しておかないと、漏れが出てくる恐れがあります。

そこで、このシートが役立つわけです。

できた URL をレポートごとに貼り付けます。

そして、「まぐまぐ！」への報告の状況が判断できるように「未報告」「報告中」「承認済み」というように色分けします。

例)

未報告→赤

報告中→オレンジ

承認済→黄色

無料レポートタイトル	メルマガ 第一号発行の 前に読者を集めることのススメ!	効果的な無料レポートの書き方のススメ!
スタンド名↓	取得URL	取得URL
フリーブック	http://www.free-book.jp/report.php?rp_cd=56878	http://www.free-book.jp/report.php?rp_cd=56934
激増	http://www.gekizou.biz/report.php?cid=1013015	http://www.gekizou.biz/report.php?cid=1013212
まがいち	http://www.magaichi.com/applies/view/1/1311	http://www.magaichi.com/applies/view/1/1346
れままが	https://repor.maga.jp/download.php?eid=8422	https://repor.maga.jp/download.php?eid=8451
イッキヨミ	http://www.ikkivyomi.jp/report.php?rp_cd=11333	http://www.ikkivyomi.jp/report.php?rp_cd=11361
レポートジャパン		
ただレポ		
レポート日和		
まぐぞう	未登録	
無料情報ドットコム	http://www.muryo.com/get.php?R=11584	
スゴワザ	未登録	
無料レポートNET	http://mrrp.net/request_ebook.html?r=2574	http://mrrp.net/request_ebook.html?r=2591
XAM	http://xam.jp/get.php?R=14180	
レポートGPS	http://report-gps.com/link/?id=7211	
無料レポートランキング	http://www.muryouform.com/rep.php?id=9092&sec=30	
メルぞう		

上の図のように、各レポートスタンドのURLを記入して、一度にコピーすれば、報告するのに楽です。

「まぐまぐ！」には、アドレス所得ページの追加、変更がある度に、以下の事項を記入して、新しいURLを報告しないといけません。

- ・発行者氏名
- ・発行者メールアドレス
- ・メルマガ ID
- ・メルマガ名
- ・変更・追加となる取得場所 (URL)
- ・読者に同意を得ているか

ちなみに私は、以下のような内容で、
「まぐまぐ！」に報告のメールを送っています。

ここから↓

まぐまぐ！様、お世話になっております。

『原則中心インターネットビジネス (マガジン ID 0001038380)』

の発行者 宮崎誠 (info@0soho.com) と申します。

メールアドレスの取得ページが増えましたので、

報告のメールを送らせて頂きます。

以下に、追加した取得ページのリンクを記載します。

http://www.free-book.jp/report.php?rp_cd=56878

<http://www.gekizou.biz/report.php?cid=1013015>

<http://www.magaichi.com/applies/view/1/1311>

<https://repomaga.jp/download.php?eid=8422>

http://www.ikkuyomi.jp/report.php?rp_cd=11333

<http://www.muryoj.com/get.php?R=11584>

http://mrrp.net/request_ebook.html?r=2574

<http://xam.jp/get.php?R=14180>

<http://report-gps.com/link/?id=7211>

<http://www.muryouform.com/rep.php?id=9092&seq=30>

以上です。

読者に同意を得ています。

よろしくお願い致します。

ここまで↑

こんなことをイチイチするのか！と面倒くさく思うかもしれません。

しかし「まぐまぐ！」が今のような、信頼あるブランドを築きあげたのも、
こういった、厳密な審査などによるものが大きいと思います。

また、私たちが発行するメルマガを信頼のあるものにする為にも、
重要な内容だと思えます。

大変ですが、頑張りましょう。

(2) まぐまぐ報告管理シート

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	無料レポートタイトル	様子の原則(ネットビジネス編)			原則ゆめみた健康になる簡単な方法													
2																		
3	スタンド名↓	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	スタンド名↓	
4	フリーバック																	フリーバック
5	激増																	激増
6	まがいち																	まがいち
7	れほまが																	れほまが
8	イッぽくみ																	イッぽくみ
9	レポートジャパン																	レポートジャパン
10	ただレポ																	ただレポ
11	レポート日和																	レポート日和
12	まぐまぐ																	まぐまぐ
13	無料情報ドットコム																	無料情報ドットコム
14	スゴソザ																	スゴソザ
15	無料レポートNET																	無料レポートNET
16	KAM																	KAM
17	レポートGPS																	レポートGPS
18	無料レポートランキング																	無料レポートランキング
19	メルぞろ																	メルぞろ
20																		
21	無料レポートタイトル	私はこちらでアフィリエイトター上級5%に入りました			ブログを次の日いきなりガツンとランキング上級にす													
22																		
23	スタンド名↓	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	登録	まぐまぐ報告	まぐまぐ確認	スタンド名↓	
24	フリーバック																	フリーバック
25	激増																	激増
26	まがいち																	まがいち
27	れほまが																	れほまが
28	イッぽくみ																	イッぽくみ

無料レポートスタンドへの登録の有無、
「まぐまぐ！」への報告の有無、
「まぐまぐ！」からの承認の有無をそれぞれ記入するシートです。

必要であれば使って下さい。

(3) 登録日、DL 数管理シート

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'info-zero'. The columns are labeled as follows: A (Service Name), B (Registration Date), C (DL Count), D (Registration Date), E (DL Count), F (Registration Date), G (DL Count), H (Registration Date), I (DL Count), J (Registration Date), K (DL Count), L (Registration Date), M (DL Count), N (Registration Date), O (DL Count), P (Registration Date). The rows list various services such as '無料レポート' (Free Report), 'スタンド名' (Stand Name), 'フリーブック' (Free Book), '激増' (Increase), 'まがいち' (Maimachi), 'ねほまが' (Nehomaga), 'イッキヨミ' (Ikkiyomi), 'レポートジャパン' (Report Japan), 'なにレポ' (Nani Repo), 'レポート日和' (Report日和), 'まくぞう' (Makuzou), '無料情報ドットコム' (Free Information Dot Com), 'スゴゴザ' (Sugogosa), '無料レポートNET' (Free Report NET), 'RAM' (RAM), 'レポートGPS' (Report GPS), '無料レポートランキング' (Free Report Ranking), 'メルぞう' (Merzou), 'info-zero', and '合計' (Total). The '合計' row shows 0 in all DL count columns.

無料レポートを登録した日、ダウンロード数を記入するシートです。

私は、ほとんど使いませんでした。

こちらも必要でしたら、使って下さい。

(4)読者増加目標設定シート

月	読者数(人)	開封率(%)	読む人	クリック率(%)	一日のSP訪問数(人)	一日の購入者数(人)	月収(円)	商材名	コミッション	成約率(%)
12月	1400	5	70	1	0.7	0.01316	¥ 1,796	ex)商材1	10000	0.5
1月	2100	5	105	2	2.1	0.03948	¥ 5,389	商材2	11000	0.5
2月	3000	6	180	3	5.4	0.10152	¥ 13,857	商材3	12000	1
3月	4000	7	280	4	11.2	0.21056	¥ 28,741	商材4	5000	1
4月	5100	8	408	5	20.4	0.38352	¥ 52,350	商材5	4000	1
5月	6300	9	567	6	34.02	0.639576	¥ 87,302	商材6	3000	1
6月	7600	10	760	7	53.2	1.00016	¥ 136,522	無料オファー1	200	3.8
7月	9000	11	990	8	79.2	1.48896	¥ 203,243	無料オファー2	100	3
8月	10500	12	1260	10	126	2.3688	¥ 323,341	無料オファー3	100	4
9月	12100	13	1573	12	188.76	3.548688	¥ 484,396	無料オファー4	100	3
10月	13800	14	1932	14	270.48	5.085024	¥ 694,106	商材の数		10
11月	15600	16	2496	17	424.32	7.977216	¥ 1,088,890	合計	45500	13.8
12月	17600	18	3168	20	633.6	11.91168	¥ 1,625,944	平均	4550	1.38

読者の増加目標を立てることで、
実際毎月いくら稼げるかを算出するシートです。

記入していて面白いシートです。

「読者数」「開封率」「クリック率」のそれぞれの目標と「商材」「コミッション」
「商材の数」「成約率」を記入することで、月収の目標(オレンジ部分)を算
出するようになっています。

白い部分を記入するようになっています↓

月	読者数(人)	開封率(%)	読む人	クリック率(%)	一日のSP訪問数(人)	一日の購入者数(人)	月収(円)
12月	1400	5	70	1	0.7	0.01316	¥ 1,796
1月	2100	5	105	2	2.1	0.03948	¥ 5,389
2月	3000	6	180	3	5.4	0.10152	¥ 13,857
3月	4000	7	280	4	11.2	0.21056	¥ 28,741
4月	5100	8	408	5	20.4	0.38352	¥ 52,350
5月	6300	9	567	6	34.02	0.639576	¥ 87,302
6月	7600	10	760	7	53.2	1.00016	¥ 136,522
7月	9000	11	990	8	79.2	1.48896	¥ 203,243
8月	10500	12	1260	10	126	2.3688	¥ 323,341
9月	12100	13	1573	12	188.76	3.548688	¥ 484,396
10月	13800	14	1932	14	270.48	5.085024	¥ 694,106
11月	15600	16	2496	17	424.32	7.977216	¥ 1,088,890
12月	17600	18	3168	20	633.6	11.91168	¥ 1,625,944

SP=セールスページ

読者数・・・メルマガの部数目標

開封率・・・メールを開いて読んでもらえる確率の目標

クリック率・・・紹介した商品のリンクをクリックしてもらえる確率の目標

一日のSP訪問者数・・・一日に商品のセールスページに訪問する人数

「読者数」「開封率」「クリック率」を記入すると、色のついた「読む人」「一日のSP訪問者数」「一日の購入者数」「月収」が自動的に計算されます。

「読者数」は、無料レポートや、
以下に解説するいろいろな方法で増やしてゆきます。

「開封率」は、タイトルを工夫することで、高めます。

「クリック率」は、文章を工夫することで、高めます。

開封率とクリック率は、コピーライティングの勉強をしたり、
成功者のセールスページやメルマガを研究することでライティングの力を
つけてゆくしかありません。

つまり、自分の実力をどれくらいつけてゆくのか
という目標を立てるということです。

右側にある欄は、商材名、金額、商材の成約率を記入する欄です。

↓コチラも白い部分を記入するようになっています。

商材名	コミッション	成約率(%)
ex)商材1	10000	0.5
商材2	11000	0.5
商材3	12000	1
商材4	5000	1
商材5	4000	1
商材6	3000	1
無料オファー1	200	3.8
無料オファー2	100	3
無料オファー3	100	4
無料オファー4	100	3
商材の数	10	10
合計	45500	18.8
平均	4550	1.88

これは、自分が紹介する商材のコミッションの平均値と成約率の平均値を計算するようになっています。

ですから、この数値は、あくまで、目標設定のための目安のようなものです。

以上が、無料レポート管理シートと、その使い方になります。

使い勝手は、人それぞれだと思いますので、このシートをあなたにあった形にアレンジして使って頂ければと思います。

第6章:その他、読者増加の方法

読者増加の方法について、以下の二点について紹介しました。

- ・無料レポートスタンド
- ・ランディングページ

ここでは、以下のような読者増加の方法について解説します。

- ・メルマガ、無料レポートの相互紹介
- ・HPやブログで、メルマガと無料レポートを紹介する。
- ・メルアド購入、読者増加サービス

(1)相互紹介には相互紹介以上の価値がある

ここでは、相互紹介について書きます。

相互紹介というのは、無料レポートや、メルマガを他の人と相互に紹介することです。

やはり、自分ひとりで、読者を増やすよりも読者は増えます。

他の有力なメルマガ発行者にお願いすることができればとても大きく読者数が伸びます。

有力な発行者さんをお願いするときは、やはり、数を合わせる必要があります。

例えば、あなたが、発行部数1000部のメルマガだったら、10000部のメルマガに相互紹介をお願いする場合こうなります。

あなたのメルマガで、相手のメルマガを10回紹介して、
相手のメルマガで、あなたのメルマガを1回紹介する。

この旨を発行者さんに伝えつつ、丁寧にお願ひしましょう。

私は、1000部を超えたばかりの時に、
5000部以上の発行者の方に相互紹介をお願いしました。

無料レポートの相互紹介でした。

快く引き受けてくれ、しかも丁寧に私のレポートを紹介して下さったので
けっこうダウンロードされました。

結局30以上は、ダウンロードされました。

これは、相乗効果ですね。

しかし、私の方では、6回紹介したのですが、
あまりダウンロードされず、すいませんって感じでした。

あとは、メルマガそのものの相互紹介です。

お願いするときにメールを書くのとか、
面倒に思う人もいるかもしれません。

また、ただ無料レポートスタンドに登録して、
待っているだけでも、ダウンロードはされます。

しかし、相互紹介を依頼すれば、
さらにダウンロードされる機会も増えるわけです。

そして、依頼した人と友好関係を築けたりできるので、
手間をかけてでもおススメです。

私がお願いした人は、親切でフレンドリーな方で、
私がアフィリエイトで、稼げるように、アドバイスしてくれたりもしました。

このように、他の発行者さんとの友好関係を築くためにも、
相互紹介はおススメです。

私のメルマガでも、相互紹介募集していますので、
よろしければお願いします。

部数に合わせて紹介させていただきます。

コチラのメルマガです。

「原則中心インターネットビジネス」

⇒ <http://www.mag2.com/m/0001038380.html>

以下のフォームから、相互紹介について、ご連絡ください。

⇒ <http://0soho.com/contact/>

あと、おススメは、川島和正さんの
「日刊インターネットビジネスニュース」での相互紹介です。

1000部を超えれば、7回紹介するだけで、
一回紹介してもらえます。

川島和正さんのメルマガは、24万部なので、
1000部だったら、240倍です。

ですから、単純計算して、数字的にみるとかなりお得です。

ただ、注意点は、広告文で登録される数が全然違いますので、
広告文は良く考えた方がいいです。

(2) 徹底的にメルマガと無料レポートを紹介する

続いては、ホームページや、ブログを使った
読者増加の方法について書きます。

サイトのいたるところで、メルマガや無料レポートを紹介します。

ここでは、アメブロを例に書きます。

アメブロには、トップページの記事の上に表示される
「メッセージボード」というのがあります。

下図の赤枠の部分です↓

The screenshot shows a blog header with a navigation menu containing 'ブログランキング', '無料レポート', 'メルマガ', and 'ホームページ'. Below the menu, there is a list of links: '1日1クリックしていただくと嬉しいです ⇒ ブログランキング', 'ツイッター実行中です..... ⇒ 宮崎Twitter', 'アメブロアクセスアップの秘密のレポート ⇒ アメブロライフ', and 'ブログより充実した記事を毎日配信中... ⇒ 宮崎のメルマガ'. A red dashed box highlights the menu and the introductory text: 'このブログの読者になって下さると、100%読者登録をお返しします。相互リンクで相乗効果を発揮しましょう! ↓'. Below this, there is a link 'このブログの読者になる(チェック)' and a pagination '1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 最初 次ページ >>'. A green bar contains the date '2010-01-15 18:30:15' and the text 'メルマガアフィリエイト3つの王道商材!'. To the right, there is a profile section with a cartoon avatar, a bio, and a 'PR' section for Diners Club International.

ブログランキング 無料レポート **メルマガ** ホームページ

1日1クリックしていただくと嬉しいです ⇒ [ブログランキング](#)
ツイッター実行中です..... ⇒ [宮崎Twitter](#)
アメブロアクセスアップの秘密のレポート ⇒ [アメブロライフ](#)
ブログより充実した記事を毎日配信中... ⇒ [宮崎のメルマガ](#)

このブログの読者になって下さると、
100%読者登録をお返しします。
相互リンクで相乗効果を発揮しましょう! ↓

[このブログの読者になる\(チェック\)](#)

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | [最初](#) [次ページ](#) >>

2010-01-15 18:30:15
メルマガアフィリエイト3つの王道商材!

→ [アメブロライフ](#)
[[レームを見る](#) / [ほうを見る](#)]

ニックネーム: 宮崎誠@無料で世界を動かそうとする在宅ワーカー
自己紹介:
宮崎誠プロフィール 韓国在住。娘は2歳。息子は3ヶ月 1975年6月8日生まれ 1.>>続きをみる
ブログジャンル: [ビジネス/アフィリエイト](#)

✉ [メッセージを送る](#)

プロフィール

PR

有効期限なしの
ポイントプログラム。

新規入会
キャンペーン
実施中

[詳しくはこちら ▶](#)

このブログの読者
[読者になる](#)

読者1000部から始める
メルマガアフィリエイトスタートダッシュマニュアル

「ブログを書く」をクリックして、
その下の「メッセージボード」をクリックすると編集できます。

「ブログを書く」をクリック



「メッセージボード」をクリック



ここに、メルマガ登録ページや、
無料レポート請求ページへのリンクを貼ります。

読者1000部から始める
メルマガアフィリエイトスタートダッシュマニュアル

例えばこんな感じです。



ちなみに、「無料レポート」とか「メルマガ」とか書いてあるバナーは、以下のサイトで、作成することができます。

無料で、画像編集や、jpgから、gifへ拡張子の変換などもできます。

⇒ [バナー工房](#)

私は、無料レポートスタンドに登録する画像も、この「バナー工房」を利用して作っています。

読者1000部から始める
メルマガアフィリエイトスタートダッシュマニュアル

次に、サイドバーです。

「ブログを書く」→「サイドバーの設定」の順にクリックします。

「ブログを書く」をクリック



「サイドバーの設定」をクリック



「サイドバーの基本設定」のところに「フリースペース」というのがあります。

The screenshot shows the Ameba website interface. At the top, there's a navigation bar with options like 'マイページ', 'ブログを書く', 'ブログネタ', 'ルームの編集', 'グルっぽの管理', and 'その他'. Below this, there's a sub-navigation bar for 'サイドバーの設定' (Sidebar Settings), which includes 'アメブロを書く', '読者とコメント', 'デザインの変更', 'サイドバーの設定', and 'アメブロの設定'. The 'サイドバーの基本設定' (Basic Settings) link is highlighted with a red box. Below this, there's a section for 'プラグインの追加はこちら' (Add Plugins Here), which contains a table with the following items:

プロフィール	[編集]	あなたのプロフィールを表示します
フリースペース	[編集]	あなたのフリースペースを表示します
読者一覧	[編集]	あなたの読者の一覧を表示します

The 'フリースペース' (Free Space) option is highlighted with a red box. To the right of the table, there's a dropdown menu set to '10件表示' (Display 10 items).

ここにもリンクを貼りつけることができます。

ただし、禁止タグというのがあり、バナーや、
請求フォームなど貼りつけられないことがあります。

ここには、「まぐまぐ！」の登録フォームを貼ることができません。

そこで、「フリープラグイン」というのを使います。

「プラグインの追加」をクリックし、「フリープラグイン」を追加します。

「プラグインの追加」をクリック



以下の赤枠部分から「フリープラグイン」を選択します



この「フリープラグイン」にいろいろな、
バナーやフォームを貼りつけることができます。

「まぐまぐ！」の登録フォームもここならOKです。

アメブロを使っている人は、ここにつまずいて、
「まぐまぐ！」のフォームを貼れないことがあります。

上記のように、フリースペースに貼り付けられないものも、
フリープラグインなら貼りつけることができます。

サイドバーに貼りつけたら、あとは、
更に毎日の記事にも貼りつけます。

記事の初めと終わりに、
メルマガを紹介するようにするといいです。

以上のように、

- ・トップページ(メッセージボードなど)
- ・サイドバー
- ・毎日の記事

と徹底して、メルマガと無料レポートを紹介することで、
ブログやHPでも、読者を増やすことができます。

このような感じで、メルマガを主軸として、
アフィリエイトをしている成功者はいっぱいいます。

とにかくメルマガに集客する形ですね。

(3)メルアド購入、読者増加サービス

読者増加の方法に、メールアドレスの購入というのがあります。

私は、あまりやった事はないのですが、
これをやって稼げるようになった人もいます。

場合によっては、複数のメルマガに登録される
メールアドレスをもらうこともあるようです。

そのため、メルマガの精読率が低く、読まれにくかったりもします。

しかし、サービスによっては、そういう捨てアドレスでない
しっかりとしたアドレスがもらえるところもあるようです。

良い読者増加サービスを見つけました。

こちらです。

⇒ [ファーストランキング](#)

このサービスは、28000円で、1000件のアドレスがもらえます。

その上、しっかりとメルマガを紹介してくれ、メルマガの代理登録の
許可をとるので、精読率の高いアドレスが取得できるそうです。

「まぐまぐ！」にも対応しています。

懸賞や、アンケートなどを使わずそういう形をとるので、
読んでくれるメールアドレスがもらえます。

私のメルマガは、現在2700部ほどですが、
これだけ集めるのに3ヶ月以上かかっています。

そう考えると、28000円で、読んでくれるアドレスが
1000も集まるので、お得です。

あとは、先に紹介した「Xam プレミアム会員」です。

こちらから登録できます。

⇒ [メルぞう](#)

メルぞうに新規登録できたり、部数14万部の公式メルマガに、
無料レポートを紹介してもらえたりします。

多くの成功しているマーケターが、
集客にお金をかけています。

同じようにメルマガアフィリエイターも、利益が出たら、
集客に投資すべきだと思います。

ですから、利益がでたら、メルアド購入や、
そういうサービスを利用するのも手ですね。

読者の数は何よりも重要だと思います。

いくら内容が素晴らしくても、
読んでくれる読者がいなければ、話になりません。

アフィリエイトするなら、読者数は命です。

(4) 実際どのくらい読者が集まるか？

ここでは、画像を掲載して、実際に、
読者がどれくらい集まるのか解説します。

以下の図は、私のメルマガ発行から3ヶ月間の
メルマガの配信履歴です。

これは、100部のみ、読者増加サービスを利用しましたが、
他は、全て、無料レポートで集めた結果です。

件名	配送完了日時	発行部数	配送ID	定期/号外	配送状態
【原則】-第94号-遂に登場！	2010/01/31 17:44:17	2,207 部	44135259	-	完了
【原則】-第93号-無料レポートを軽視していませんか？	2010/01/30 16:09:34	2,211 部	44110055	-	完了
【原則】-号外-家政婦は絶叫した！これで稼げるさっす！！	2010/01/30 12:31:44	2,211 部	44106113	-	完了
【原則】-第92号-「アクセスアップしたいすべての人に贈るツール」が明日まで安いです！	2010/01/29 22:08:52	2,213 部	44092235	-	完了
【原則】-第91号-再配布権ってかなり重要ですよ？	2010/01/28 19:48:06	2,218 部	44066102	-	完了
【原則】-第90号-0からの成功者を生み出した完璧なアフィリエイト教材	2010/01/27 18:26:49	2,194 部	44039252	-	完了
【原則】-号外-【あと14時間】3つのビデオをみてください	2010/01/28 04:35:53	2,191 部	44037121	-	完了
【原則】-第89号-和佐さんのネットビジネスもメルマガが軸なんですか？	2010/01/26 18:28:12	2,169 部	44016083	-	完了
【原則】-第88号-最近ブランディングの大切さを感じています！	2010/01/25 20:34:28	2,172 部	43994322	-	完了
【原則】-号外-【重要】2万円損します！	2010/01/25 12:43:56	2,175 部	43987106	-	完了

83日目に2000部を超えました。

【原則】-第87号-パーフェクトな教材！	2010/01/24 16:11:23	2,116 部	43966058	-	完了
【原則】-第86号-全目的はメルマガ！ではメルマガの目的は？	2010/01/23 18:17:34	2,112 部	43944126	-	完了
【原則】-第85号-レバレッジの効くネットビジネスとは？	2010/01/22 20:58:15	2,020 部	43922176	-	完了
【原則】-第84号-型を学んで、型を破って、独り立ちすること？	2010/01/21 17:38:20	2,011 部	43895223	-	完了
【原則】-第83号-情報教材の購入は自己投資です	2010/01/20 19:24:58	2,017 部	43873076	-	完了
【原則】-第82号-ノウハウの軸を立てる？	2010/01/19 18:58:54	1,973 部	43849063	-	完了
【原則】-第81号-〇〇さんの稼ぎの秘密	2010/01/18 20:35:28	1,960 部	43826253	-	完了
【原則】-第80号-軸を補足するマニュアル	2010/01/17 16:08:00	1,916 部	43798106	-	完了
【原則】-第79号-詐欺商材に遭わないために	2010/01/16 16:07:27	1,920 部	43768219	-	完了
【原則】-第78号-メルマガアフィリエイト3つの王道商材！	2010/01/15 18:25:24	1,925 部	43751304	-	完了
【原則】-第77号-今から稼げるのか？と聞くこと自体ナンセンス？	2010/01/14 20:15:07	1,850 部	43728287	-	完了
【原則】-第76号-ネットビジネスの王道	2010/01/13 18:39:06	1,747 部	43704183	-	完了
【原則】-第75号-史上最高と言われる情報商材の無料配布が再開！	2010/01/12 18:35:35	1,740 部	43680168	-	完了

【原則】-号外-【重要】179800円保障の副業	2010/01/11 22:33:17	1,744 部	43660224	-	完了
【原則】-第74号-無料レポートでつまづいているあなたへ	2010/01/11 18:16:23	1,744 部	43656132	-	完了
【原則】-第73号-メルマガアフィリエイトを始める時に、立ちはだかる三つの壁とは？	2010/01/10 20:44:32	1,744 部	43635042	-	完了
【原則】-第72号-10万円のお年玉(限定)	2010/01/09 18:51:31	1,690 部	43609043	-	完了
【原則】-第71号-2010年を生き抜くための無料動画、見て頂けましたか？まだの方は、ぜひ見てみて下さい。	2010/01/08 19:58:18	1,686 部	43586209	-	完了
【原則】-第70号-2010年、不況下でもインターネットで副収入を得る方法	2010/01/07 20:15:40	1,692 部	43180007	-	完了
【原則】-第69号-不況でもインターネットで副収入を得る方法	2010/01/06 19:46:39	1,611 部	42796004	-	完了
【原則】-第68号-相互紹介は相互紹介以上の価値がある	2010/01/05 20:08:18	1,616 部	42538009	-	完了
【原則】-第67号-濃い読者を集める方法	2010/01/04 18:43:59	1,523 部	42323032	-	完了
【原則】-第66号-ブランディングをどれほど重要視していますか？	2010/01/03 19:16:56	1,525 部	42121001	-	完了
【原則】-第65号-無料レポートは命！？	2010/01/02 21:07:27	1,533 部	42060050	-	完了
【原則】-第64号-2010年メルマガで稼ごうと思ったら、どうすべきか？	2010/01/01 17:50:18	1,492 部	41991054	-	完了

件名	配送完了日時	発行部数	配送ID	定期/号外	配送状態
【原則】-第63号-メルマガで稼ごうと思ったら、属性にあった無料レポートを！	2009/12/31 20:54:11	1,496部	41897060	-	完了
【原則】-第62号-メルマガで稼ごうと思ったら、先に読者を集めた方がいいんじゃないですか？	2009/12/30 20:04:17	1,501部	41839033	-	完了
【原則】-第61号-最短で安定収入を獲得する道とは？	2009/12/29 19:18:58	1,452部	41778061	-	完了
【原則】-第60号-ネットビジネスで大切なこと	2009/12/28 21:06:12	1,386部	41692037	-	完了
【原則】-第59号-ネットビジネスで大切なこと	2009/12/27 20:16:11	1,391部	41574058	-	完了
【原則】-第58号-億万長者の書いた無料レポート！	2009/12/26 20:07:50	1,381部	41518152	-	完了
【原則】-号外-まだの人！あと2時間で終了です！	2009/12/25 22:10:32	1,376部	41472013	-	完了
【原則】-第57号-メルマガで稼ぐための無料オファーとは？	2009/12/25 19:49:13	1,377部	41462007	-	完了
【原則】-第56号-億万長者になるための原点とは？	2009/12/24 21:43:02	1,339部	41407091	-	完了
【原則】-第55号-今の時代は、副業を考えた方がいいと思います。でも何が儲かりますか？	2009/12/23 23:56:43	1,342部	41376144	-	完了

【原則】-第54号-ネットビジネスだ本気で稼ごうなら、DRMを学ぶべきだと思いませんか？	2009/12/22 21:16:46	1,304 部	41331091	-	完了
【原則】-号外-100万円コンテスト？	2009/12/22 05:55:12	1,274 部	41299053	-	完了
【原則】-第53号-ネットで稼ごうとするあなたに欠かせないものが、無料で手に入ります。	2009/12/21 14:48:44	1,279 部	41277237	-	完了
【原則】-第52号-売上を爆発させる「発火剤」とは何か解りますか？	2009/12/20 10:08:39	1,227 部	41241111	-	完了
【原則】-第51号-ネットビジネスで「はだかの王様」状態では、稼げないんですが、この意味解りますか？	2009/12/19 08:20:30	1,230 部	41206113	-	完了
【原則】-第50号-1億円を稼ぎ出す言葉の魔術を知りたいはありませんか？	2009/12/18 08:09:27	1,194 部	41171020	-	完了
【原則】-第49号-情報起業進化論	2009/12/17 15:14:45	1,186 部	41149061	-	完了
【原則】-第48号-ネットビジネスの将来性とマインドセット	2009/12/16 16:24:20	1,130 部	41119050	-	完了
【原則】-第47号-あなた、人生、退屈？	2009/12/15 21:25:42	1,132 部	41095053	-	完了
成功するための最短コースとは？	2009/12/14 20:36:23	1,123 部	41062005	-	完了
【原則】-第45号-自己啓発特集	2009/12/13 21:11:58	1,056 部	41031102	-	完了
【原則】-第45号-自己啓発特集	2009/12/13 19:11:24	1,056 部	41025078	-	完了

41日目で、1000部になりました。

【原則】-第44号-なぜつこく紹介するのか？	2009/12/12 20:13:07	1,062部	40996080	-	完了
【原則】-第43号-成功を手に入れる唯一の方法	2009/12/11 22:53:24	1,025部	40969133	-	完了
自分の利益とお客様の利益の両方を満たす！	2009/12/10 21:16:54	1,029部	40921131	-	完了
【原則】-第41号-ネットビジネスは、今からでも稼げるか？	2009/12/09 20:31:39	1,000部	40888136	-	完了
【原則】-第40号-ネットビジネスの将来性	2009/12/08 20:16:06	961部	40854137	-	完了
インupp童話から学ぶ成功哲学！	2009/12/07 20:34:16	869部	40824016	-	完了
ネットビジネスにオリジナリティが必要か！	2009/12/06 20:10:35	825部	40792056	-	完了
今後ネットビジネスを実践するあなたは進化しないとイケない！	2009/12/05 20:17:46	826部	40756087	-	完了
成功者のマインドセットを学ぼう！	2009/12/04 22:42:14	770部	40728269	-	完了
17歳から4年連続情報商材を1億円売上げる和佐大輔さんと同じように稼ぐためには？	2009/12/03 21:32:04	774部	40697128	-	完了
17歳から売上1億円を4年間継続させている和佐大輔さんが25歳以下に話した秘密のセミナー映像が無料！	2009/12/02 21:49:56	752部	40655035	-	完了
大量にダウンロードされる無料レポートの法則	2009/12/01 19:47:15	729部	40614113	-	完了

件名	配送完了日時	発行部数	配送ID	定期/号外	配送状態
億万長者のCD無料プレゼント！！	2009/11/30 19:10:42	671部	40565094	-	完了
完全無料の一括相互リンクサービススタート！	2009/11/29 18:08:42	644部	40511069	-	完了
川島和正さんの稼ぎのノウハウ全部	2009/11/28 16:55:13	630部	40465080	-	完了
1000人を指導した男	2009/11/27 22:19:58	576部	40428047	-	完了
無料！20年間無敗の投資	2009/11/26 16:14:14	577部	40355108	-	完了
完全放置なのに！収益発生！	2009/11/25 21:00:17	582部	40328020	-	完了
確信を持てば必ず成功できる！	2009/11/24 19:02:22	526部	40272098	-	完了
あと3日で値上です！！売上8000万円突破のスゴイヤツ！！	2009/11/23 19:34:10	527部	40223112	-	完了
短時間でお金持ちになるためには？	2009/11/22 19:17:01	458部	40177052	-	完了
あと1日で特典終了！売上2億8800万円突破の教材！	2009/11/21 20:09:02	463部	40131001	-	完了

世界一の億万長者メーカーが語る秘密のインタビューを期間限定で無料ダウンロードできます。	2009/11/20 19:26:08	448 部	40080203	-	完了
年収1000万円への道	2009/11/19 17:20:34	412 部	40036252	-	完了
速報！「0冊購入」で42分の音声セミナーがもらえる！ありえない特典付きISUTAYA新刊キャンペーンとは？	2009/11/18 16:48:48	327 部	40005336	-	完了
■現在3位！！■売上7900万円突破！！■残り16個で値上決定！！■	2009/11/17 18:59:19	278 部	25503130	-	完了
■発売2ヶ月で売上5000万円突破の大型教材	2009/11/16 18:58:06	280 部	25499404	-	完了
夢を実現したい人は必読の本です！	2009/11/15 18:34:34	256 部	25495602	-	完了
なぜ、これ以上待つ必要があるのですか？	2009/11/14 20:51:01	261 部	25492717	-	完了
【宮崎誠】ジェームス・スキナーが気づいた衝撃の事実とは！？	2009/11/13 20:19:59	243 部	25489173	-	完了
【宮崎誠】ネットビジネスの簡単な資金作りの方法をこれからネットビジネスをする人にお伝えします。	2009/11/12 18:28:23	191 部	25485149	-	完了
【宮崎誠】稼ぐためにはどんなブログがいいか？	2009/11/11 17:35:16	191 部	25481361	-	完了
【宮崎誠】スゴイ！非常識な無料情報！	2009/11/10 18:49:21	204 部	25478112	-	完了

14日目まで代理登録機能を使っていなかったの
で、ほとんど増えず、5部でした。

【宮崎誠】自分の能力を最大限に発揮させるためには？	2009/11/09 16:54:46	5部	25474002	-	完了
宮崎誠◇成功するためには、信念、確信を貫く！	2009/11/08 19:44:38	5部	25470467	-	完了
■成功する人しない人	2009/11/07 19:01:26	5部	25466983	-	完了
宮崎誠◇自分のブログを沢山見てもらおう裏ワザ！	2009/11/06 18:08:03	5部	25463221	-	完了
宮崎誠◇自分のブログを沢山見てもらおう裏ワザ！	2009/11/05 20:00:40	5部	25459425	-	完了
宮崎誠◆ネットビジネスでの収益の安定化への方法	2009/11/04 19:22:02	5部	25455729	-	完了
宮崎誠◇自分のブログを沢山見てもらおう方法！一日10000アクセスも可能	2009/11/03 20:20:38	5部	25452423	-	完了
宮崎誠■お金を引き寄せる戦略3	2009/11/03 19:06:15	5部	25452129	-	完了
宮崎誠■お金を引き寄せる戦略2	2009/11/03 17:50:03	5部	25452123	-	完了
宮崎誠■お金を引き寄せる戦略	2009/11/03 16:43:09	5部	25452119	-	完了
宮崎誠◆今よりもっと収入を上げるには？	2009/11/02 18:18:04	3部	25448687	-	完了
稼ぎの原則をお届けします。	2009/11/01 21:07:30	2部	25445512	-	完了

件名	配送完了日時	発行部数	配送ID	定期/号外	配送状態
原則中心インターネットビジネス第2号	2009/10/31 20:04:32	1部	25441254	-	完了
初めまして、ネットビジネスの情報お届けします。	2009/10/30 20:11:34	1部	25437435	-	完了

お疲れ様でした。

以上、実際の読者増加の経緯を掲載しました。

ほぼ1日1回の配信で、時々、1日2回配信しました。

配信すればするほど解除されます。

それで、2200部集まるのに3ヶ月かかっています。

これは、100部以外は、有料の読者増加サービスは全く使わないで集めました。

私は、ほとんどが無料レポートのダウンロードと、他の人の無料レポートの紹介による協賛登録でした。

あと、メールを送って5000部を超えているメルマガ発行者の方に、無料レポートの相互紹介をお願いしました。

また、この無料レポートを公開するところには、サービス終了しているレポートスタンド「Free-Book」のある裏ワザを使っていました。

それは、自分で、沢山のレポートをダウンロードし、ポイントを貯めることで、協賛登録してもらう方法です。

30以上の無料レポートを量産して、だいたい3ヶ月で、2000部以上になりましたね。

もしあなたが、これでは遅いと言うのなら、おススメの方法が、いくつかあります。

まずは、メルアド購入、読者増加サービスです。

先ほどあげた、サービスだと、高額ですよ。

そこで、もう一つ読者増加サービスで、
1週間で100部増やせるという格安のサービスがあります。

これは、メールアドレスを購入する形ではなく、
登録フォームからの登録を増やすサービスです。

500円で100部から
30000円で20000部まであります。

かなり安いです。

こちらのフォームから申込できます。

⇒ <http://form.mag2.com/wriclegiof>

私は、100部だけこのサービスで集めて、
3ヶ月で、2200部でした。

あなたは、このサービスを利用すれば、
いきなり20000部からスタートすることも可能です。

「じゃあ無料レポートなんて必要ないんじゃないか！」

と思うなら、それは違います。

安く集まるメールアドレスというのは、
やはり、濃くないことがほとんどです。

実際このサービスは、私の友人と検証した結果、
あまり、濃い読者は集まらない可能性が高いです。

このサービスを利用しても、
おそらく外見上の読者数を確保できるだけだと思います。

それに対し、無料レポートの登録による読者は、
あなたの無料レポートを自主的に読んで集まる読者です。

そのため、ファンになって、愛読してくれる確率が高いわけです。

やはり、無料レポートは、欠かせません。

私は、有料サービスと、無料レポートの両方を
使って集めることをおすすめします。

このレポートでは、読者1000部から始めると目標を立てていますが、
ただお金だけ払って、1000部を集めるのは、おすすめしません。

必ず無料レポートは、作成してほしいと思います。

読者との関係が一番重要ですから、、

やはり、良い無料レポートを読んで頂いて、
登録して頂くのが、一番良い関係を築ける方法です。

第7章:メルマガ、ブログとの連携

ここでは、メルマガ、ブログとの連携についてお伝えします。

(1)メルマガからブログへアクセスを流す

このレポートでは、メルマガを柱としたアフィリエイトについて書いています。

しかし、メルマガのみで稼ぐとなると、少し物足りないと思いませんか？

メルマガは、毎日、読者に情報を伝えられる等、メリットも沢山あります。

しかし、デメリットもあります。

例えば、メルマガは、文字情報しか伝えられないという問題があります。

やはり、視覚効果を狙うためにも、ブログや、HPがあった方がいいです。

実際、最近では、メルマガから、レビューサイトにアクセスを流して稼ぐアフィリエイターが多いです。

ブログなら、画像や、映像も使えますし、詳しい解説などいくらでも書くことができます。

今、私が考えている方法は以下のようなやり方です。

・ブログ、無料レポート等で、メルマガに読者を集める

・読者を集めるブログとは別に、レビュー専用のサイトを作り、そこに、メルマガからアクセスを流す。

オフラインに例えると、
メルマガが、営業。
ブログが、店舗。

と、このレポートでも紹介しました。

そう考えても、このやり方は妥当だと思うんです。

店舗と営業の連携がとれて、初めてビジネスがうまく回るはずです。

相乗効果です。

ですから、メルマガを使いながら、
ブログとうまく連携をとることをおススメします。

王道商材に「パーフェクトアフィリエイト」というのがあります。

以前、「アフィリエイト虎の巻」という名前で販売されていた商材です。

この「パーフェクトアフィリエイト」も
メルマガを柱とするアフィリエイトのノウハウです。

やはりこの教材でも、
メルマガとブログを連携させる方法を勧めています。

メルマガとブログの欠点を互いに補完する方法など解説しています。

こちらからゲットできます。

⇒ [秘密の手紙](#)

(2)おススメのブログ

おススメのブログは、アメーバブログです。

なぜかという、アクセスが集まりやすいからです。

検索エンジン対策(SEO対策)など考えると、
ライブドアブログとかFC2ブログがいいようです。

しかし、ネット初心者だった場合、
SEO対策をしっかりとすると大変です。

勉強することも多いし、プロに対抗しないといけません。

また膨大な作業量と時間が必要です。

しかし、人気急上昇中で、会員数も多いアメブロなら、
そんなにSEO対策にこだわらずとも、アクセスを呼び込めます。

また、SNSの要素が強いので、とても面白く、
コミュニケーションもとりやすいです。

楽しい機能も盛りだくさんです。

以前アメブロでアクセスアップをする為の
無料レポートを作ったので、ここで紹介します。

「【アメブロライフ】アクセスアップの裏ワザ表ワザ！」

⇒ <http://www.0soho.com/ame-a.pdf>

※直ダウンロードできます。

このレポートは、「イッキヨミ」という無料レポートスタンドで
1位になりました。

The screenshot shows the website www.ikkiyomi.jp. At the top, there is a search bar with "表示件数 10" and a "検索" button. Below the search bar, there are navigation links: "初めての方", "新規ユーザー登録", and "管理画面". The main content area is titled "今週のランキング" (This Week's Ranking) and features a list of reports. The top report, circled in red, is titled "【アメブロライフ】アクセスアップの裏ワザ表ワザ!" and is ranked 1st with 63 points. Below it is a report titled "【再配布可】あの、最強アフィリエイトツールBILLIONMAXの最新版BILLIONMAX3が、新たな機能を搭載し遂に...「限定無料公開決定！」" ranked 2nd with 31 points. The third report is titled "たった一度のコピペでリストがどん" and is ranked 3rd with 9 points. On the left side, there is a section titled "おすすめレポート" (Recommended Reports) with a small image of a green plant and a red circle around it. Below this, there is a small image of a person's face with the text "年収1億" (Annual Income 100 million).

第8章:メルマガアフィリエイトの王道商材

ネットビジネスの王道は、メルマガを中心としたアフィリエイトをして、その後、情報起業をすることだと書いてきました。

まずは、メルマガアフィリエイト。

経験と実績を積んだら、情報起業。

これが、ネットビジネスの王道だと思います。

実際に、アフィリエイト系の王道教材をチェックしてみるとメルマガアフィリエイトを中心としたノウハウが多いです。

ここでは、メルマガアフィリエイトの王道教材を紹介します。

まず自分のノウハウの軸を立てることが重要です。

つまり軸とするマニュアルをまず購入することです。

でも、教材は30000円くらいするのがほとんどなので、抵抗があるかと思います。

そこで、さらに資金調達ノウハウを紹介します。

このレポートは、前記で紹介したノウハウと同じ自己アフィリエイトですが、若干違うやり方です。

『2時間で3万円手堅く入手する方法』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

これで、資金を調達して、王道教材を購入して下さい。

(1)メルマガアフィリエイトの王道教材

以下は、メルマガアフィリエイト中心の
ノウハウ中でも、有名な教材です。

- ・「日給8万円」
- ・「パーフェクトアフィリエイト」
- ・「1000MANプログラム」

「日給8万円」は、実際に私は手に入れていませんが、
友人が実践していて、ものすごく評価していました。

そして、多くのおおものアフィリエイターが、
参考にしている教材です。

そして、現在も売れ続けられています。

文句なく「王道」と言った感じでしょう。

「1000MANプログラム」と「パーフェクトアフィリエイト」は、
実際に、私も手に入れました。

簡単に言うと「1000MANプログラム」は、
メルマガアフィリエイトだけでなく、
自己ブランディングのマニュアルです。

初めは、メルマガでは、アフィリエイトだけしますが、
将来的には、自分の本や、セミナーを販売することを目指します。

それに対し、「パーフェクトアフィリエイト」は、
その名の通り、完璧なくらい細部にわたって、
アフィリエイトのノウハウを説明してくれるマニュアルです。

できれば、両方手に入れて、併用することをおススメしたいです。

アフィリエイトの段階では、「パーフェクトアフィリエイト」が
マニュアルが細かいので、分がある気がします。

ただ、より高みを目指すならば
「1000MANプログラム」がおススメです。

(2)教材は一つに絞る

しかし、一度にいくつも教材を買うと
キャパシティオーバーします。

まずは、一つの教材に絞るべきだと思います。

あるおおものアフィリエイトの方には、
「軸とする教材」などと表現されています。

ですから、まず軸とする教材を一つ、
購入するのが出発点だと思います。

上記の三つの教材は、
軸として実践するのに、どれも最適な教材です。

ちなみに私は、「1000MANプログラム」を軸として、
「パーフェクトアフィリエイト」を補足用としている感じです。

私も2009年10月30日にメルマガを発行したばかりですが、
順調に発行部数は増えています。

2010年2月8日現在、2690部です。

これも、「1000MANプログラム」のおかげだと感じています。

ネットビジネスをするにあたって、
自分が実行するノウハウの柱を築くことは、重要です。

その柱にするのに、最適な教材が
上記のような王道教材の中に必ずあります。

誠

第9章:今から稼げるのか？

ネットビジネスをやりたいという人が
今後も多く出てくると思います。

しかし、まず副業として始めて、ある程度稼げるようになったら、
本業にするという形がおすすめです。

つまり、いきなり仕事を辞めて
ネットビジネスを本業にするのは、無謀だということです。

なぜなら、稼げるようになるまで、時間を要するからです。

ですから、まず副業として、ある程度稼げるまで、続けてゆきましょう。

今から稼げるのか？聞くこと自体ナンセンス

沢山稼いでいる成功者に以下のような質問が多く来るそうです。

「今から、ネットビジネスに参入して、稼げますか？」

あるおおものアフィリエイトのメルマガを見ていたら、
この質問の意味がわからないと言っていました。

つまり、聞くだけ無意味だということです。

例えば、「今からラーメン屋になって稼げますか？」
と質問されたらどうでしょう？

それは、「あなた次第でしょう」としか言えないですね。

アフィリエイトなどのネットビジネスも同じだと言うんですね。

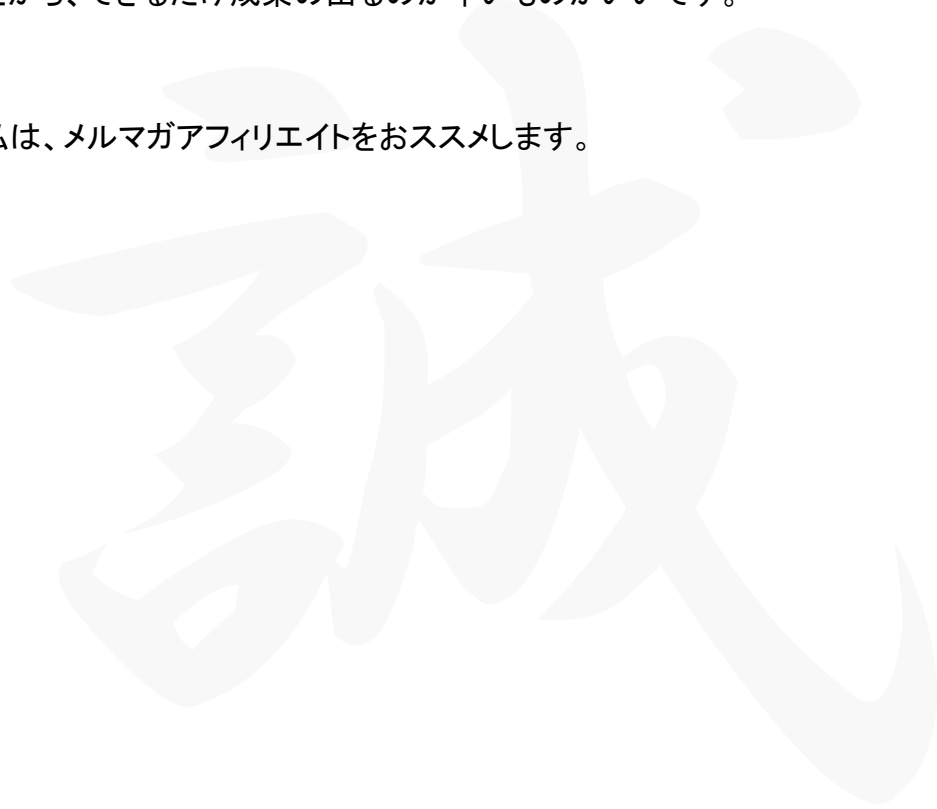
やるかやらないかなんです。

しかし、やるにしても、
一番稼ぎやすい方法を見つけたいものです。

やるかやらないかが、成功のカギを握るわけですから、
やり続けられるものを選ぶべきですね。

だから、できるだけ成果の出るのが早いもの方がいいです。

私は、メルマガアフィリエイトをおすすめします。



第10章:レバレッジ

「レバレッジとは、経済活動において、他人資本を使うことで、自己資本に対する利益率を高めること。」
とありました。(ウィキペディア)

FXなどで、よく聞きますね。

ここでは、レバレッジ効果についてお伝えします。

(1)レバレッジ効果

メールマガジンも、このレバレッジ効果が高い媒体です。

だって、一度に、1000件とか2000件の
メールアドレスに送れるんですよ。

多い人は、10万件、20万件とかです。

これは、スゴイですよ。

このレポートでメルマガアフィリエイトを奨める理由も、
やはりそこが大きいです。

実際、ある有名なナンバーワンアフィリエイター
のやり方を見ても、本当にメルマガに集中しています。

一番レバレッジのきくメルマガに目をつけ、
そこに集客することに一点集中している感じです。

とても、頭がいいと思います。

メルマガを使って、大きく稼いでいる人が、本当に多いです。

ワンクリックで、一つのメールを数万件に配信できるというのは、とにかく物凄いレバレッジ効果だと思います。

(2) 情報商材を無料で手に入れる方法

ここに記す内容もある意味レバレッジ効果ではないでしょうか？

ここでひとつ、秘密を明かします。

「まぐまぐ！」でメルマガの読者がある程度増えてくると、情報起業家の方から、情報商材を頂くことができたりします。

もちろん、その商材をアフィリエイトすることが条件です。

3000部を超えると、そういうオファーが来るとは聞いていましたが、私自身は、1700部に近づいた時に、オファーがありました。

20000円もする商材です。

文章構成や、内容の濃さもほめて頂いたので、読者数だけでなく、メルマガの内容自体も評価して頂けたんだと思います。

ですから、文章構成や、レイアウトなども工夫して、内容の濃い記事を配信する必要があると思います。

このように「まぐまぐ！」で部数を増やしていくと嬉しいことが起こります。

第11章: 必要なツール、役立つツール

ここでは、メルマガアフィリエイトに欠かせないツールや、あると便利なツールを紹介します。

(1) 圧縮、解凍ソフト

これは、メルマガアフィリエイトにおいて、必須のツールです。

教材とか、特典、ツールなど、圧縮してある場合が多いです。

また、自分が、コンテンツを配る場合など、フォルダを圧縮する必要が出てきます。

「Lhaplus」というソフトがおすすめです。

以下のサイトでダウンロードできます。

⇒ [窓の杜](#)

ドラック&ドロップで、簡単に圧縮解凍ができる便利なソフトです。

(2) PDF変換ソフト

ワードの2007や、オープンオフィスを使っていれば、そのままPDFへの変換も可能です。

しかし、ワード2003以前など使っている場合、PDF変換ソフトが必要です。

以下がおススメのソフトです。

⇒ [PrimoPDF](#)

ただこれで変換したPDFは、文字リンクが使いません。

文字リンクとは上記の[PrimoPDF](#)のように
文字からWebページに飛ぶことができるものです。

ですから、文字リンクを使いたい場合、
オープンオフィスを使ってください。

⇒ [オープンオフィス](#)

(3)テキスト削り

無料レポートで集めたアドレスを、
ただ登録し続ける人もいます。

でも、一度登録しても、面白くないとか自分に必要ないと、
解除される場合もあります。

そして、その解除されたアドレスを、
また、取得することがあります。

それは、無料レポートをダウンロードする際の、
協賛メルマガのチェックを外さない場合です。

以下に載せた画像のように、無料レポートをダウンロードする際、
協賛メルマガへの登録許可をします。

※メルマガ名、発行者名は、消去してあります。

協賛メルマガジンを(少なくとも2つ以上のマガジンを購読する必要があります)

<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	

スポンサーマガジン(購読必須)

～ 一生の課題! 健康とダイエット! ～ / 【レビューサイト悪徳詐欺君】詐欺商材・悪徳商材を告発する / 情報商材レビュー評価メルマガ インフォジャスティス / かんたん確実収入! インターネットビジネス通信「インフォサービス」 /

姓:	<input type="text"/>	増	名:	<input type="text"/>	太郎
メールアドレス:	<input type="text"/> (例) report@gekizou.biz				

EBOOKダウンロード

この時チェックを外さなければ、
協賛メルマガに代理登録されます。

しかし、この時チェックを外さなかったことを
覚えていない場合も多いです。

一度解除してもこのようにチェックを外さないと、
こちらは、もう一度、代理登録してしまうわけです。

もちろん、代理登録したこちら側に落ち度はないのですが、
解除しても解除しても、代理登録され続けると、印象も悪いです。

それに、クレームの原因にもなります。

ですから、一度登録したアドレスは、
重複して登録しない方がいいでしょう。

それで、重複登録を防ぐツールがこれです。

⇒ [テキスト削り](#)(無料)

この「テキスト削り」のインストール方法
使い方など、以下のレポートに詳しく書いてあります。

『【みんな】まぐまぐの代理登録に便利！！アドレスの重複をなくす方法』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

第12章:役に立つ無料レポート

ここでは、教材を補足したり、あるいは、
有料教材並みに役に立つ無料レポートを紹介します。

このレポートで既に紹介したのものも、
ここで改めて紹介したいと思います。

ここで紹介する無料レポートは、
1年以上前に書かれた、ものもあります。

そのため、今の状況と若干違う個所があります。

ただ、基本的な方法は、変わっていないので、
そのつもりで読んでください。

(1)「まぐまぐ！」発行、代理登録に役立つレポート

『はじめて「まぐまぐ!」でメルマガを発行する人が読むマニュアル【メルマガ
コンサルタント】が教える発行の王道～』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

メルマガコンサルタントとして、活動している
平野友朗氏のレポートです。

現在65000部のメルマガも「まぐまぐ！」より配信中。

そのキャリアからして、信頼おけるレポートです。

『【緊急】「まぐまぐ!」代理登録を徹底解剖！メルマガコンサルタントだから
語れる「事例と真実」』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

こちらメルマガコンサルタントの平野友朗氏のレポートです。
少し古いレポートですが、かなり勉強になります。

代理登録申請の申請料についての個所など、
読んでいただくと、かなり安心できると思います。

『【みんな】まぐまぐの代理登録に便利！！アドレスの重複をなくす方法』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

代理登録で、重複登録しないためのツール「テキスト削り」
の使い方を詳しく解説してくれるレポートです。

(2) 資金調達に役立つレポート

『2時間で3万円手堅く入手する方法』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

川島和正氏のレポートです。
ポイントサイトを使った自己アフィリの方法を解説しています。

『新【川島式】たったの5時間で10万円入手する方法』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

川島和正氏の自己アフィリの王道マニュアルです。

川島さんの教材「1000MANプログラム」や「7DAYSプログラム」
のセールスページに、出てくるあのレポートです。

多分、川島さんの作戦は、このレポートで、自己アフィリエイト、稼いで頂いて、そのお金で、教材を購入して頂くというものです。

(3) 有料級の無料レポート

『【齊藤ひろ】マインド・アフィリエイト Vol.2～メルマガとブログアフィリエイトで月収28万円稼ぐための思考とテクニック～【初心者歓迎・全5編207ページ】』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

ネットビジネスで楽しんで！とか、即金！とか考えていますか？

私もいろいろ試しましたが、
楽しんで、即金というのは、まずないですね。

自己アフィリエイトとか即金に近いのかもしれませんが、
入金は、2ヶ月後になります。

オークションとか、早いですが、それでも楽では、ないですし、

私が知らないだけかもしれませんが、
楽々で、即金というのは、ほぼないでしょう。

ネットビジネスだからと言って、
オフラインビジネスと同様に手間がかかります。

普通の商売よりは、早いかもかもしれませんが、
それでも、手間と時間がかかるんです。

ですから、アフィリエイトなどは、
途中でやめる人がとても多いんです。

では、あきらめずやり続けるために、何が必要でしょうか？

やはり、最後は、マインドです。

あなたも、ネットビジネスの難しさを
体験しているかもしれません。

これは、ネットビジネスを実践する全ての人に
読んでほしい無料レポートです。

素晴らしいレポートです。

私の友人のアフィリエイトが、
1万円以上の価値があると紹介してくれたレポートです。

有名なレポートですが、まだでしたら、ぜひ読んでください。

私は、読んでみて、感動して涙がにじみました。

もしあなたが、情報商材を購入できないとしたら、
このレポートを利用しましょう。

このレポートを読んで実践すれば、
内容のいまいちな有料商材を買うよりよっぽどいいです。

必読です。

(4) 売り上げを伸ばす無料レポート

『【齊藤ひろ】「夢リタ」をたった12日間で39本販売し、44万5,620円稼
いだ7つの理由』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

齊藤ひろさんが、実際に、「夢リタ」という商材を39本売ったノウハウを暴露しています。

このレポートでも無料レポートの重要性など、解説しています。

多く売るためには、それだけの原因があるんだということが、実感できるレポートです。

『【Ryu-G】たった24日でひとつの情報商材を27本販売し18万7000円稼いだ飛ぶように売れるブログレビュー戦略』

⇒ [無料レポート請求ページ](#)

こちらは、主に、検索エンジンからのアクセスで、報酬10000円ほどの商材をいくつも売ったアフィリエイターの方のレポートです。

実際に24日で18万7000円稼いだ、レビュー記事の書き方を、暴露しているレポートです。

メルマガアフィリエイトも、ブログのレビューへアクセスを流すやり方が最近の主流です。

ブログの商材紹介や、レビュー記事を書くためにかなり役立つレポートです。

第13章:役に立つ教材

ここでは、メルマガアフィリエイトをするのに
役立つ情報商材を紹介します。

商品名、登録日、価格等の情報は、
インフォトップのものです。

(1)「1000MANプログラム」

商品名

『田原総一郎氏も「大絶賛！」したノウハウ本の著者川島和正の最新作
「毎週3～7時間ある事を行うだけで年収1000万円以上になれる、親戚
にも言えるほどクリーンな稼ぎ方 ～1000MANプログラム～」』

登録日

2007/4/27

現在の価格

32,000 円

「1000MANプログラム」はおススメ教材の一つです。

なぜいいのかというと、自分の好きなテーマで、
稼ぐことができるからです。

この教材で、教えるのは、何かのスペシャリストになって
情報を発信することで稼ぐノウハウです。

スペシャリストとして活動しながら稼ぐ方法を
マニュアル化したものです。

その活動の方法が、
メルマガとブログとHPと出版を使ったノウハウになります。

ただ取り組むテーマは何でもいいというわけではなく、
ある程度、需要のあるテーマである必要はあります。

そのテーマの選び方も解説しています。

⇒ [1000MANプログラム](#)

(2)「パーフェクトアフィリエイト」

以前の商品名
「【塾をも超える教材】アフィリエイト虎の巻」

登録日
2008/12/10

当時の価格
29,800 円

去年6月まで「アフィリエイト虎の巻」
という名前で、29800円で販売されていました。

ところが現在、ある条件を満たすと
なんと無料で手に入ります。

他の王道教材を買うとしたら、
30000円が相場です。

それが、無料です。

無料ではありますが、内容は凄まじいです。

実際、史上最高とまで言われた教材です。

その名の通り「完璧」なマニュアルです。

手に入れる方法は、
以下の秘密の手紙をご覧ください。

⇒ [秘密の手紙](#)

(3)「日給8万円」

商品名

「ブログアフィリエイトで日給8万円 ブログとメルマガ、情報商材のアフィリエイトで、3ヶ月で月収30万円を稼ぐ仕組みを作る図解と動画による手順マニュアルー岡崎よしあき(おず)」

登録日

2006/11/21

現在の価格

29,980 円

通称「ニツパチ」です。

2006年の11月発売でありながら、
今もなお売れ続ける王道中の王道教材です。

タイトルには、「ブログアフィリエイトで」と書いていますが、
実際には、メルマガを中心としたノウハウです。

多くの人々が、最も影響を受け、多くの成功者を生み出した
メルマガアフィリエイトのバイブルです。

⇒ [日給8万円](#)

(4)「トップレポートブランディング」

商品名

「トップ・レポートブランディング～稼ぐための無料レポート作成解説書～」

登録日

2009/3/15

現在の価格

5,670 円

メルマガアフィリエイトの命と言えるのが、
無料レポートです。

無料レポートの教材として、有名なものが、
「トップレポートブランディング」です。

この教材は、無料レポートで、18000ものアドレスを集め、
月に85万円を稼がれた、齊藤ひろさんの教材です。

120ページあります。

無料レポートの書き方が
わかるだけではありません。

ネットビジネスにおける無料レポートの役割も
深く理解することができます。

もう一つの魅力は、「メルぞう」の新規登録権が特典として付いていることです。

メルぞうは、審査も厳しく、優良な無料レポートが登録されています。

そのため、濃い読者が集まるレポートスタンドです。

また、多くの実力派アフィリエイターも利用しています。

しかし、現在新規登録を募集していません。

この「メルぞう」の新規登録権は、メルマガアフィリエイトにおいて大きいですよ。

メルマガアフィリエイトの王道教材で、無料レポートの重要性については、説明はされています。

しかし、書き方については、ある程度のノウハウは、教えてくれますが、細かくはないです。

ですから、このマニュアルは、メルマガアフィリエイト教材を補足してくれる役割を果たすでしょう。

この教材は、素晴らしい無料レポートを書きたいなら、必須のマニュアルと言えます。

⇒ [トップ・レポートブランディング](#)

私が、このレポートを書こうと思ったのも、この教材を読んだからです。

(5)「ネットビジネス大百科」

商品名

「和佐大輔と木坂健宣のネットビジネス大百科」

登録日

2007/5/19

価格

10,000 円

値段と内容のバランスで考えると
本当に一番おススメです。

2007年発売なので、古いんじゃないかと
思うかもしれませんが。

しかし、そんなことは、全然ないです。

今でもこの値段で、このクオリティの教材は、
他にはないとまで言われます。

15000個以上売り上げ、
今でも毎月200個以上売れています。

ネットビジネスの全ての
知識を詰め込んだ内容になっています。

ネットビジネスに必要なダイレクトレスポンスマーケティング(DRM)
について、深く学びたいならば、必ず手に入れるべきマニュアルです。

特に私は、コピーライティングの音声
が相当役に立ちました。

ネットビジネスにとどまらず、ビジネスを続けていく
予定があるんでしたら必ず手に入れておいた方がいいです。

完全返金保証つきです。

セールスページの中で、
返金の理由は、何でもいいと言っています。

なんとなくとか、声が気に入らないとかでも、、、

ですから、本当に完全返金保証なんです。

それだけ作者自身が自信を持つ教材ですし、
実際それだけのクオリティでした。

ダイレクトレスポンスマーケティング(RRM)
を学ぶのにも最高の教材です。

⇒ [ネットビジネス大百科](#)

第14章:おススメのASP

アフィリエイトで大きな成果を上げるためには、
どんな商品を紹介するかが重要です。

大きな成果を上げるのに、やはりおススメなのは、
情報商材のアフィリエイトです。

販売価格の半分以上が、
報酬として入ってくるものがほとんどです。

最後に、良質の商材を扱うおススメのASPを紹介します。

「ASP」とは「Affiliate Service Provider(アフィリエイトサービスプロバイダー)」の略で、アフィリエイトサービスを提供する業者のことです。

(1)インフォトップ

情報商材を扱う、最大手の会社です。

厳格な商品審査による信頼性の高いASPです。

情報商材をアフィリエイトするならば必ず登録しましょう。

⇒ [インフォトップ](#)

(2)ダイレクト出版

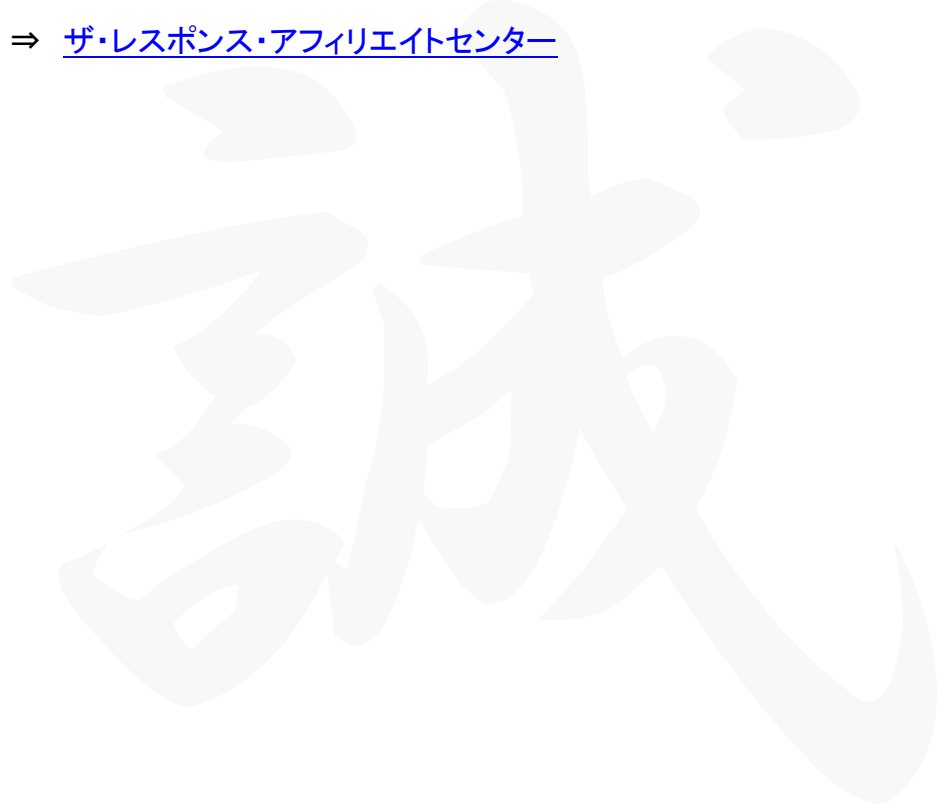
このダイレクト出版は、ダイレクトレスポンスマーケティングを
最も実践している会社だと思います。

いくつかアフィリエイトのサービスがありますが、
ネットビジネスを実践するあなたに、お勧めなのが
「ザ・レスポンス・アフィリエイトセンター」です。

無料オファーからの報酬発生や、無料DVDの請求だけで、
5000円とか3000円の報酬が入るすごいシステムです。

顧客とアフィリエイターと販売会社、全ての人が得をする
最強のアフィリエイトシステムです。

⇒ [ザ・レスポンス・アフィリエイトセンター](#)



おわりに

ここまで、お読みいただき誠にありがとうございます。

このマニュアルを読んでいただければ、
基礎知識はバッチリになられたかと思います。

あとは、この繰り返しで、読者を増加させながら、
メルマガを運営していくようになります。

メルマガアフィリエイトもビジネスです。

ビジネスで重要なのは、ダイレクトレスポンスマーケティング
(DRM)の考え方を取り入れることです。

メルマガで、ある程度、ノウハウを身につけ、
自分のやり方が確立されてきたら、
DRMを勉強することをおススメします。

私もネットビジネスは、1年程度、メルマガにおいては、
発行して3ヶ月を超えたばかりです。

しかし、メルマガを始めてから、
やっと数万円の報酬を得ることができました。

だから、メルマガアフィリエイトに感謝しています。

こんな私だからこそ、何かあなたの役に立てることが
あるのではないかと思います。

是非、何か聞きたいことがありましたら、気軽に連絡して下さい。
質問、感想、何でもOKです。

こちらのフォームからお願いします。

⇒ <http://0soho.com/contact/>

このレポートに書いた内容は
以前メールマガジンに掲載した記事を集め、
補足、追加、修正、改良を加えたものです。

最新の記事、ノウハウは、
メルマガ「原則中心インターネットビジネス」
で毎日配信中ですので

よろしければ、メールマガジンもご覧いただけると嬉しいです。

■ 原則中心インターネットビジネス

⇒<http://www.mag2.com/m/0001038380.html>

このメルマガでは、稼ぐための原則を探究するというコンセプトで、
毎日、メルマガ、ブログ、HPを連動させたアフィリエイトをしながら、
ネットビジネスに関する最新情報を配信しています。

また今後は、稼ぐための原則というものを探すため、
ダイレクトレスポンスマーケティング(DRM)を研究しながら、
情報発信してゆきます。

私が在宅ワークで稼ぐノウハウを研究するのは、
夫婦で仕事をするに価値があると思うからです。

在宅なら、夫婦でいる時間、家族でいる時間を多く持つことができます。

私としては、勤めに出るのではなく、
夫婦で小さな会社を経営するのが理想だと思っています。

今後、おそらくですが、ネットを使った在宅ワーカーは、
どんどん増えてゆくでしょう。

ですから、ネットで稼ぐノウハウを研究するのは、
すごく価値のあることだと言えます。

メルマガでは、研究した内容や、実践日記、役立つ情報を
毎日配信してゆきます。

どうぞ末永くお願い致します。

また、私はメルマガアフィリエイトを実践してきて、
読者増加のために、無料レポートを早いペースで作ってきました。

30を超えるレポートを作成しましたので、
よろしければ、参考にして下さい。

おおもものアフィリエイターに紹介されたレポートもいくつかあります。

■ 宮崎誠の無料レポート一覧

⇒<http://0soho.com/service/>

最後までお読みいただき、誠にありがとうございました。

◇追伸

このレポートを、ツイッターでメッセージをつぶやくことで、
再配布権付きで、プレゼントさせていただきます。

これで、話題のTwitterツール「BigBang」も体験して頂けます。

再配布権付きなので、特典にしたり、
プレゼントにしたり、あなたの自由に使ってください。

もし、このレポートが役に立つ内容だと思って頂けたら、
あなたからドンドン配布して頂けると嬉しく思います。

こちらからお願いします↓

<http://0soho.com/twitter-bigbang/>

<この無料レポートをダウンロードして下さった方へ>
後日、宮崎誠のメルマガ
「原則中心インターネットビジネス」
に代理登録させていただきますのでよろしくお願いします。
(いつでも解除できます。)
メルマガではさらに役に立つ情報を配信中です。

お楽しみに！

ダウンロード専用の捨てアドでこの無料レポートを取得された方もいらっしゃるかと思います。もしよろしければ、メインのメールアドレスで、再度登録していただくと、嬉しいです。

毎日、教材を学びながら、優良な情報を集めて、さらに役立つ記事を配信しておりますので、よろしくお願い致します。

今ご登録いただくと、
ネットビジネスの極意を学ぶことができるプレゼントを差し上げます。

⇒ <http://www.mag2.com/m/0001038380.html>

※上記メルマガ登録フォームにて登録後、以下のフォームに、
登録したメールアドレスを記入して、送信をお願い致します。

⇒ [読者プレゼント請求フォーム](#)

- 作成者 宮寄誠
- メルマガ「原則中心インターネットビジネス」
⇒<http://www.mag2.com/m/0001038380.html>
- ホームページ
⇒<http://Osoho.com/>
- ブログ「宮寄誠の日記」
⇒<http://ameblo.jp/soho2009/>
- お問い合わせ
⇒<http://Osoho.com/contact/>

あなたの成功を心よりお祈りしています。

宮寄誠